

KIMOTO

2011年3月期決算説明会

2011年5月23日

業績予想等に関する注意事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在の将来に関する計画・見通しに基づく予測です。多様な不確定要因により実際の業績が記載の予想値と大幅に異なる可能性があります。

はじめに

2011年3月期決算について

第3次中期経営計画

2012年3月期事業戦略

はじめに

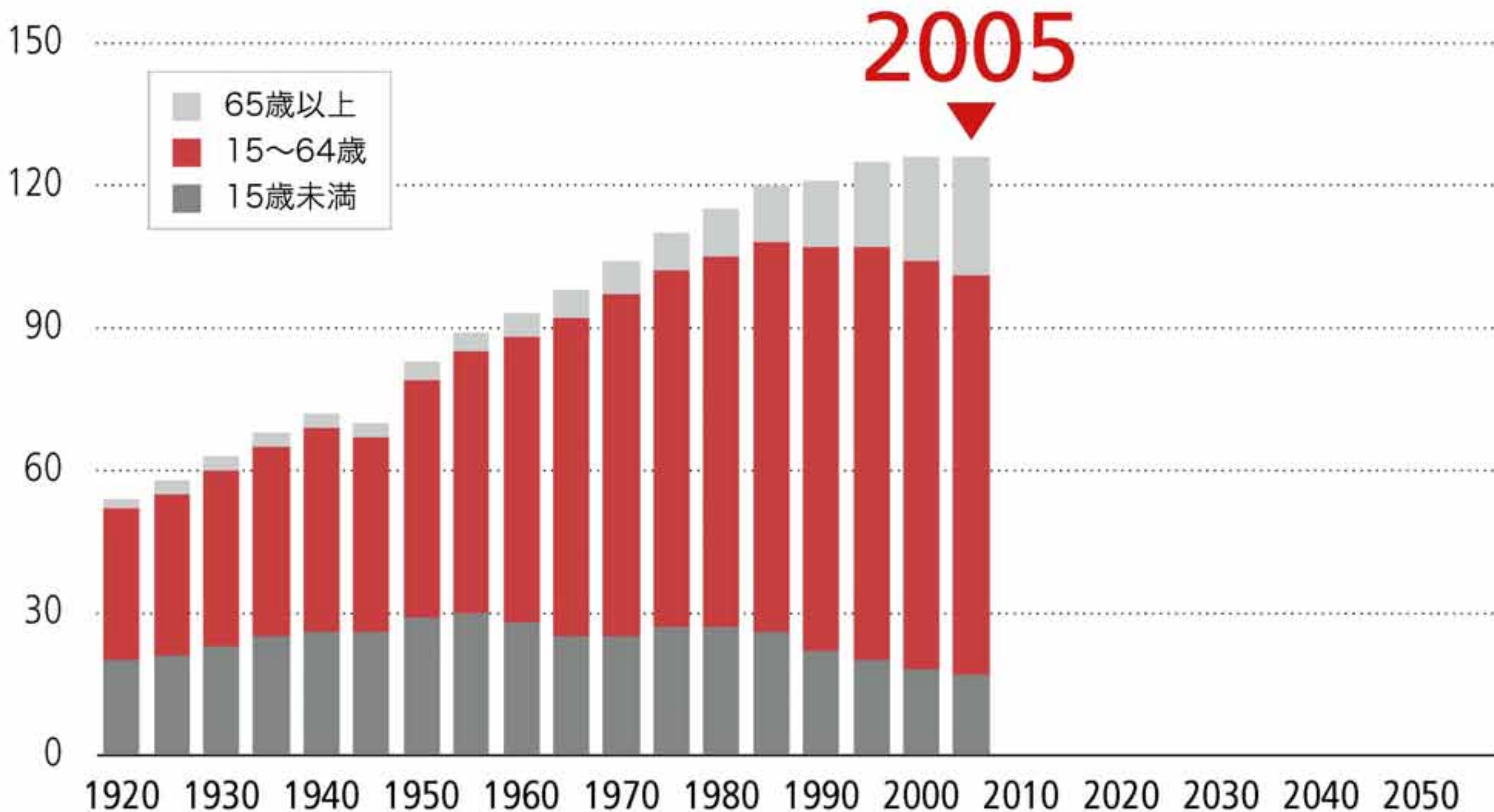
2011年3月期決算について

第3次中期経営計画

2012年3月期事業戦略

日本の人口推移

(百万人)

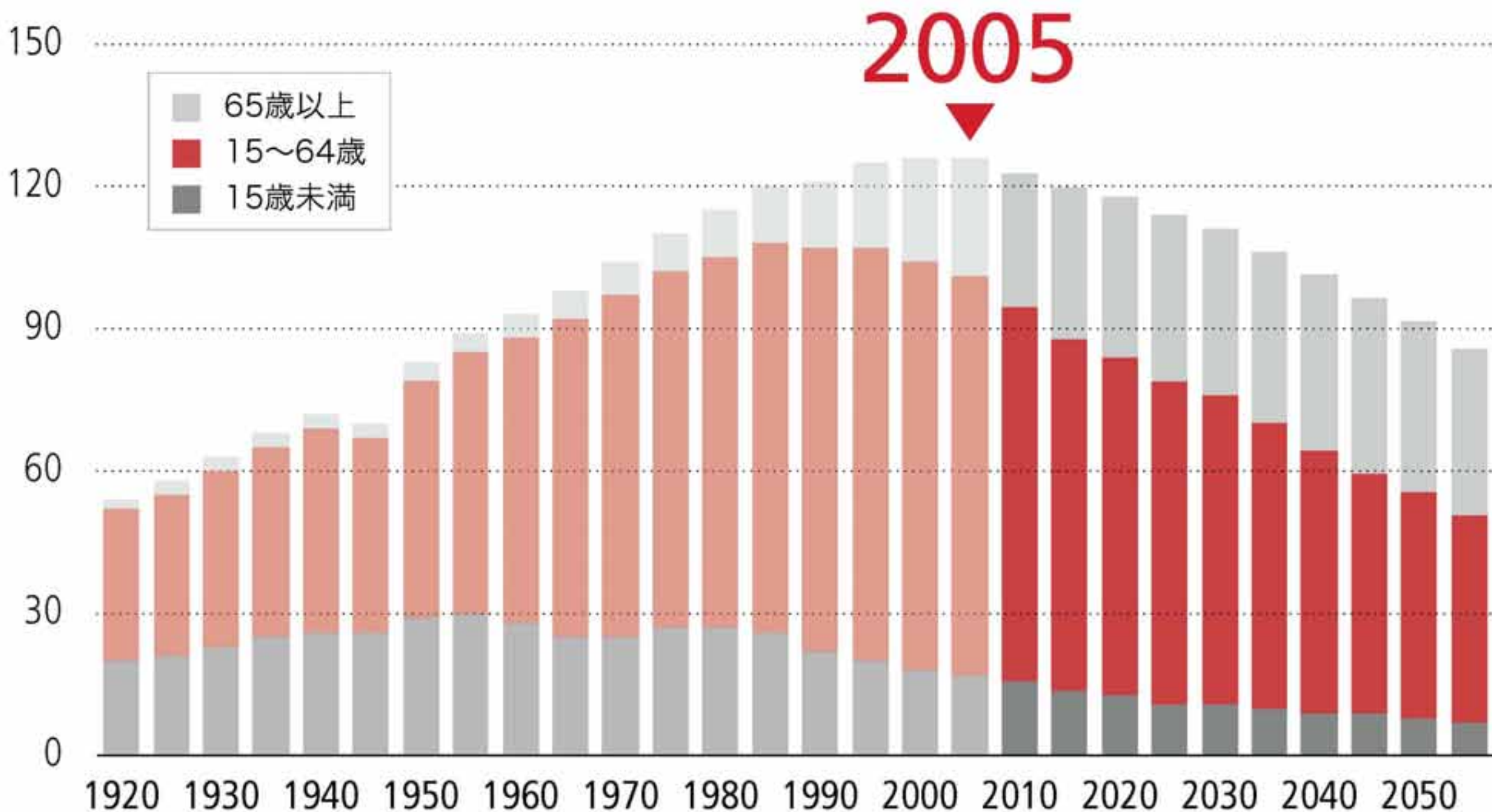


出典：総務省統計局「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」

はじめに

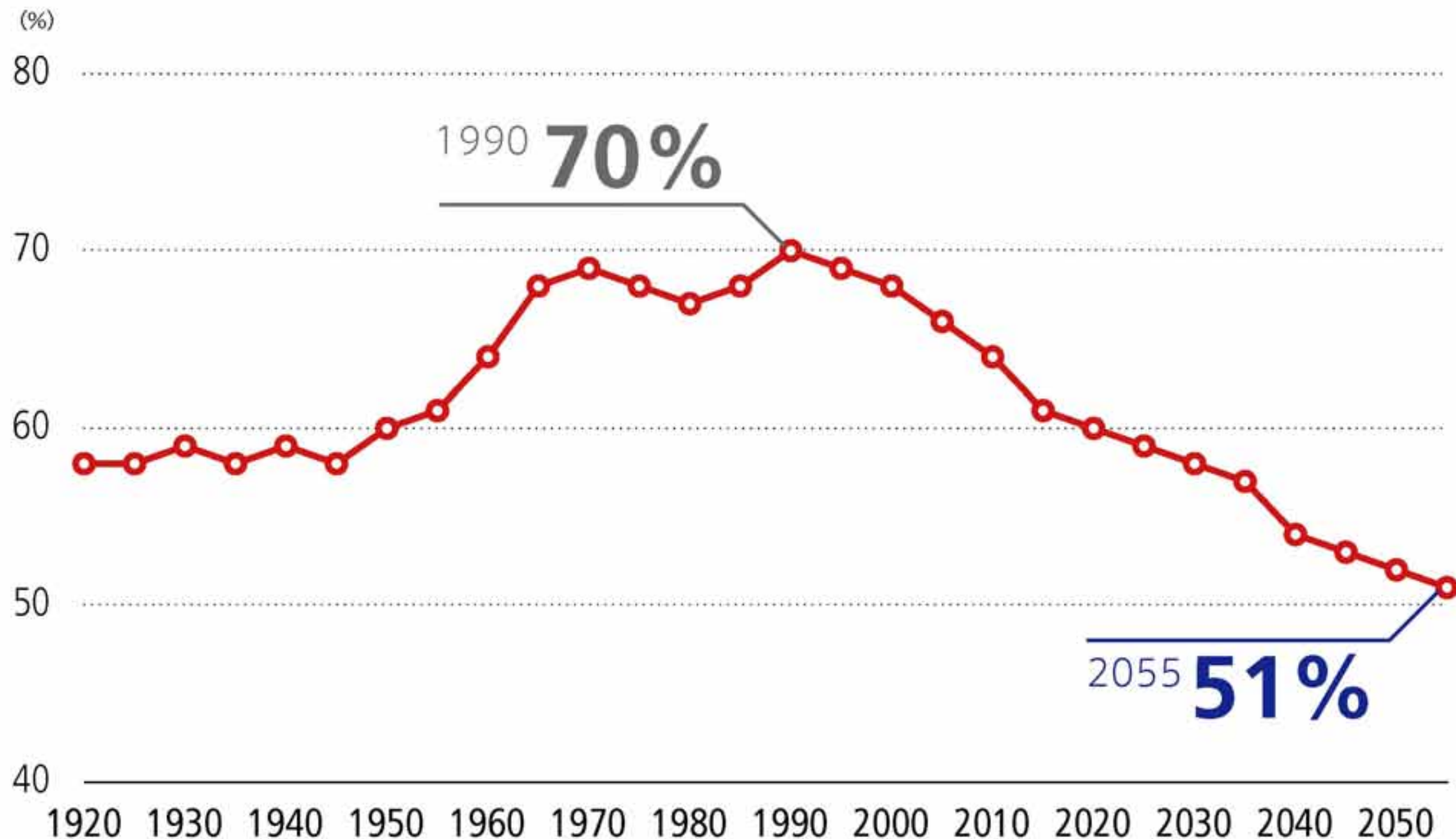
将来の人口推計

(百万人)



出典：総務省統計局「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」

生産年齢人口の割合



出典：総務省統計局「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」

はじめに

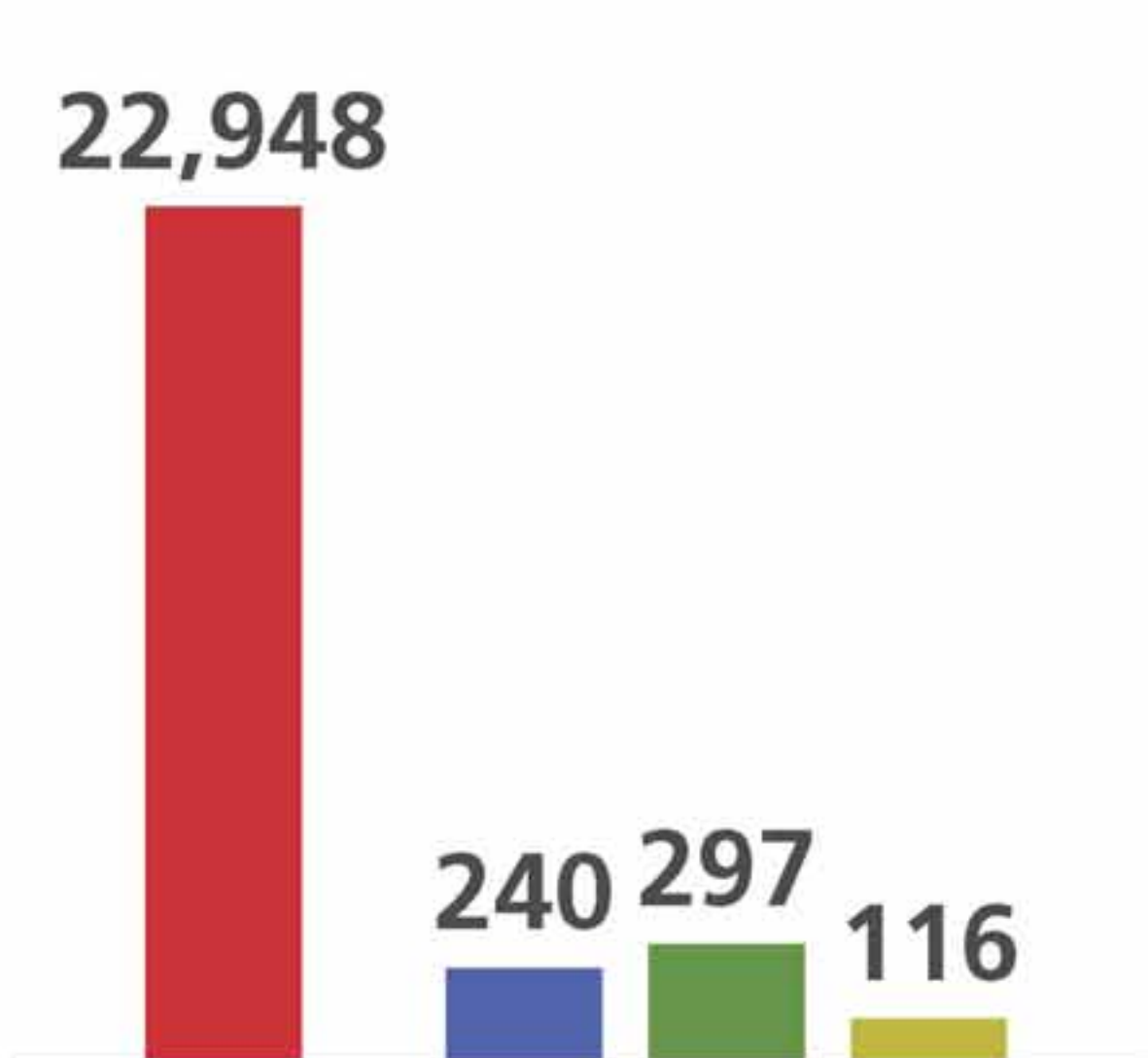
2011年3月期決算について

第3次中期経営計画

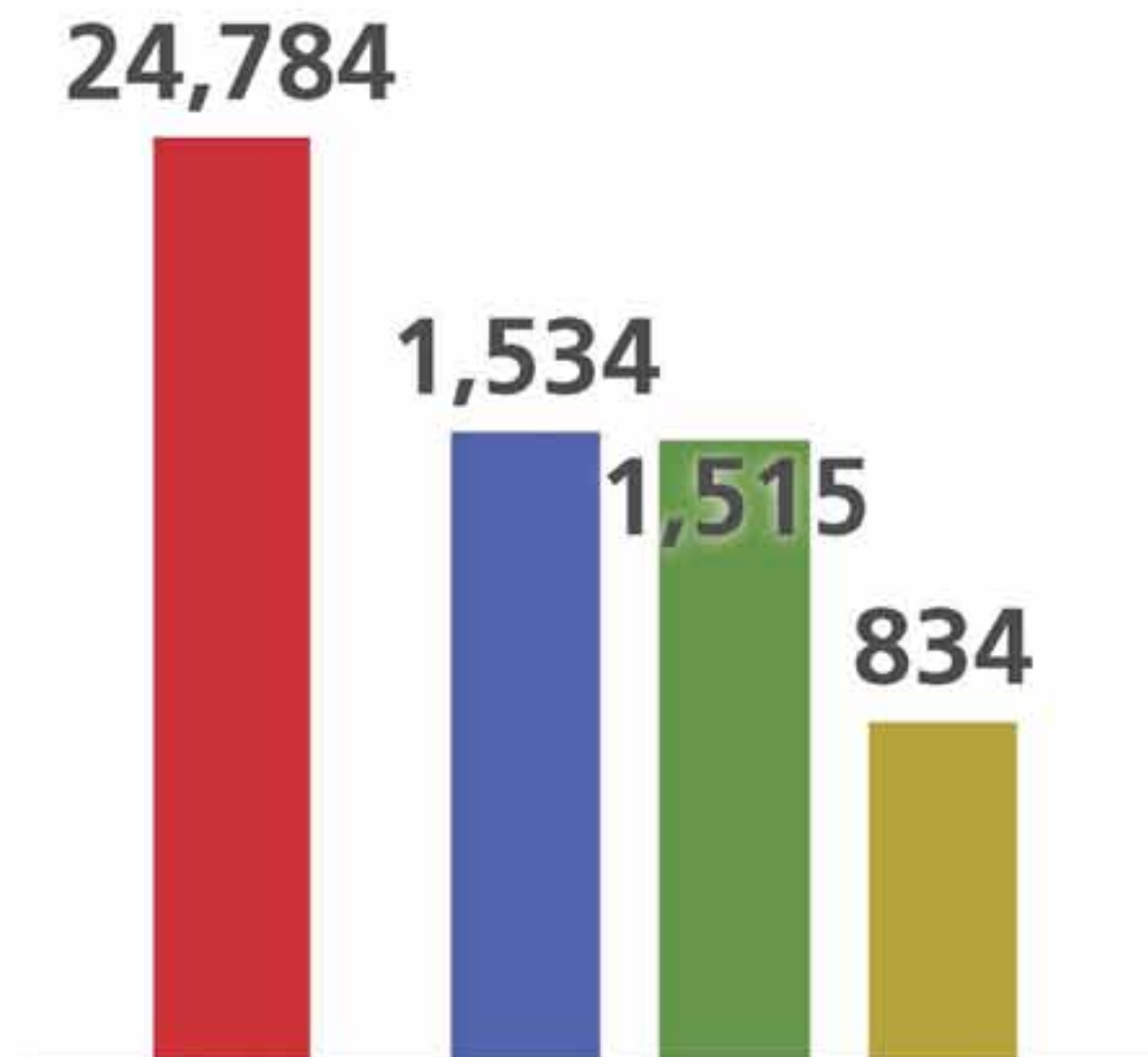
2012年3月期事業戦略

連結業績

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 当期純利益 単位：百万円



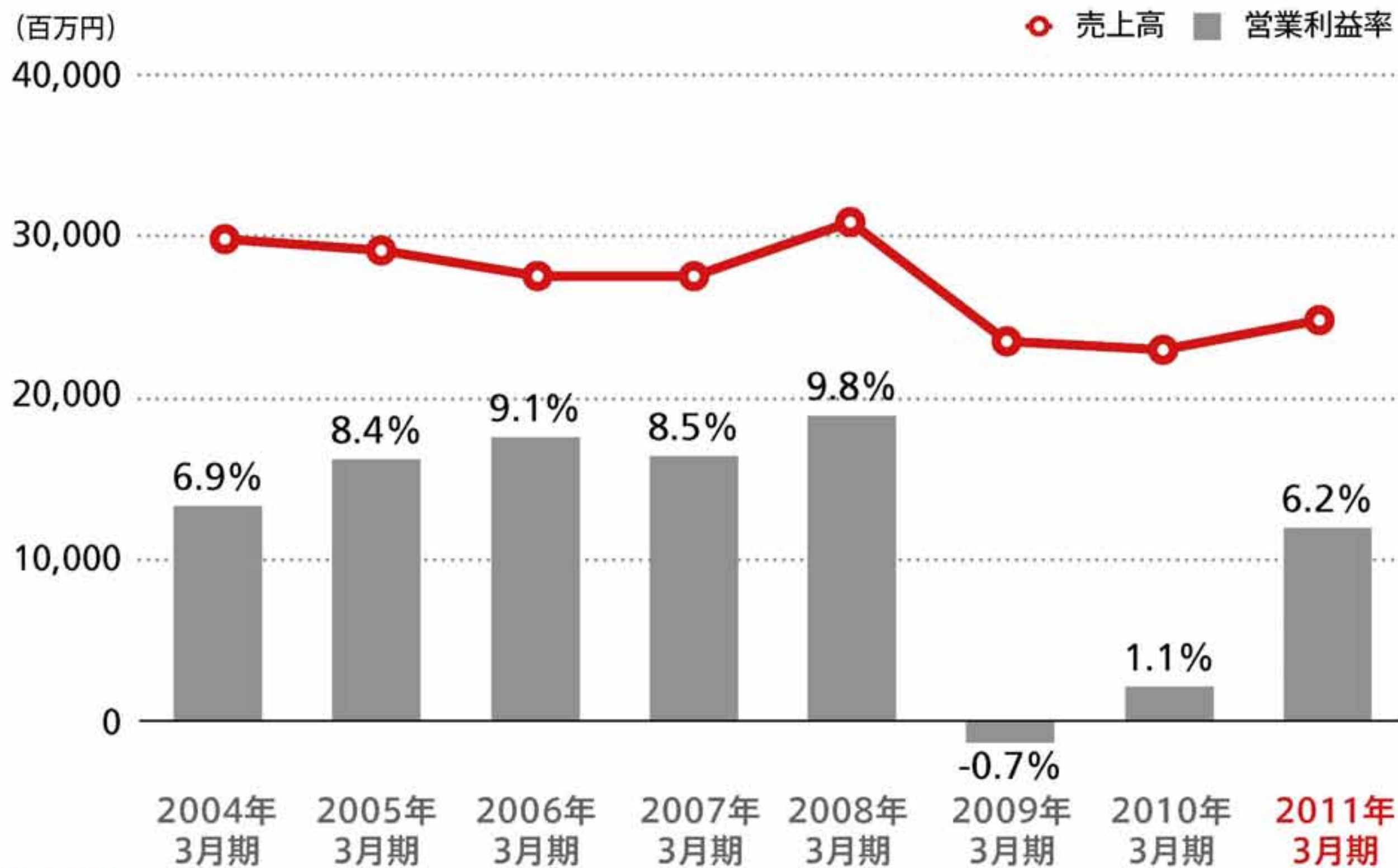
2010年3月期



2011年3月期

平常運転への復帰

(百万円)



過去20年間の業績との比較(単体)

18番目

売上高

6番目

営業利益率

過去10年間の業績との比較(連結)

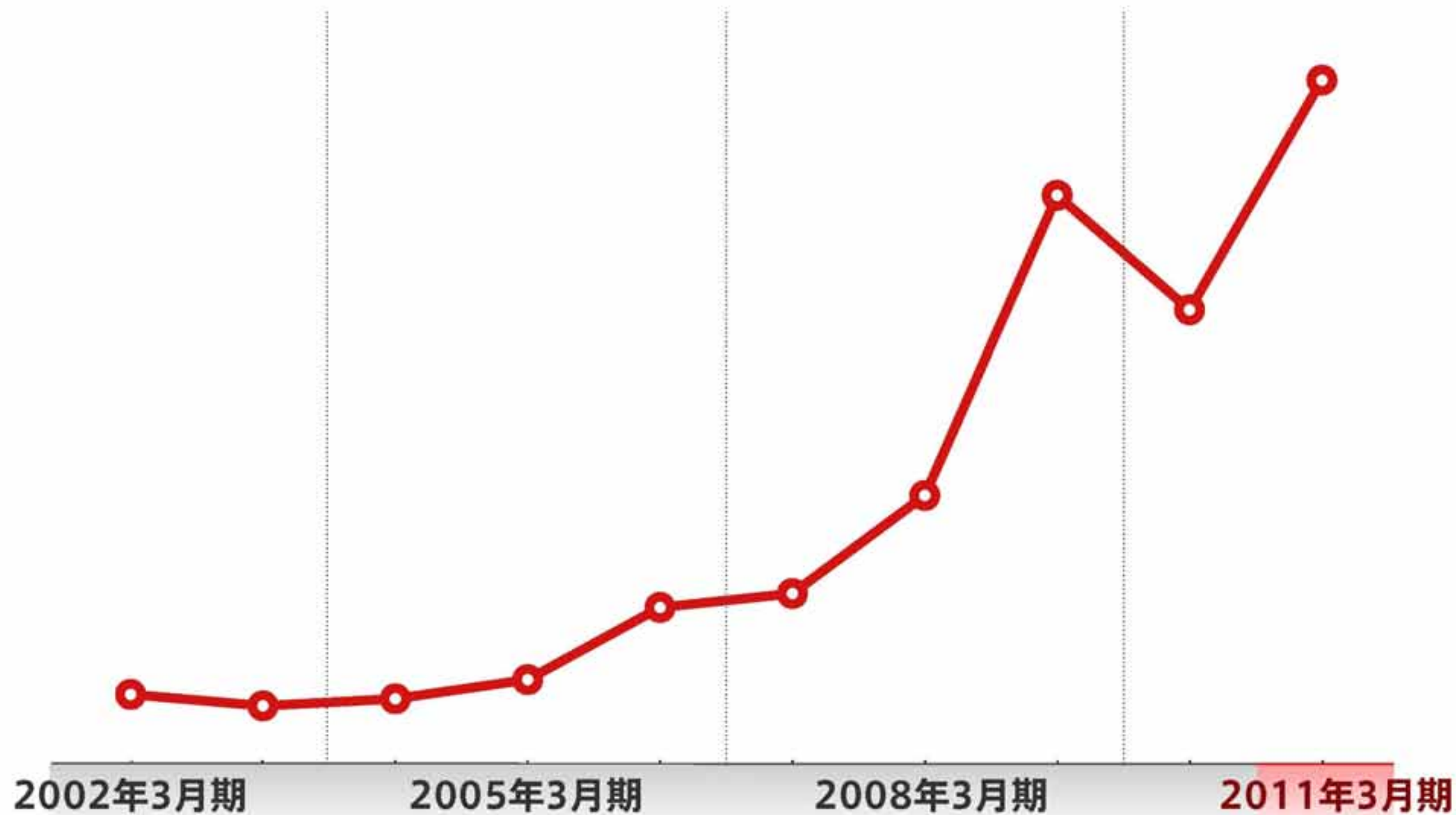
9番目

売上高

6番目

営業利益率

ハードコートフィルムが過去最高の売上



工程用フィルムの売上が本格化

単位：百万円



セグメント別業績

■ 売上 ■ 営業利益 単位：百万円

日 本



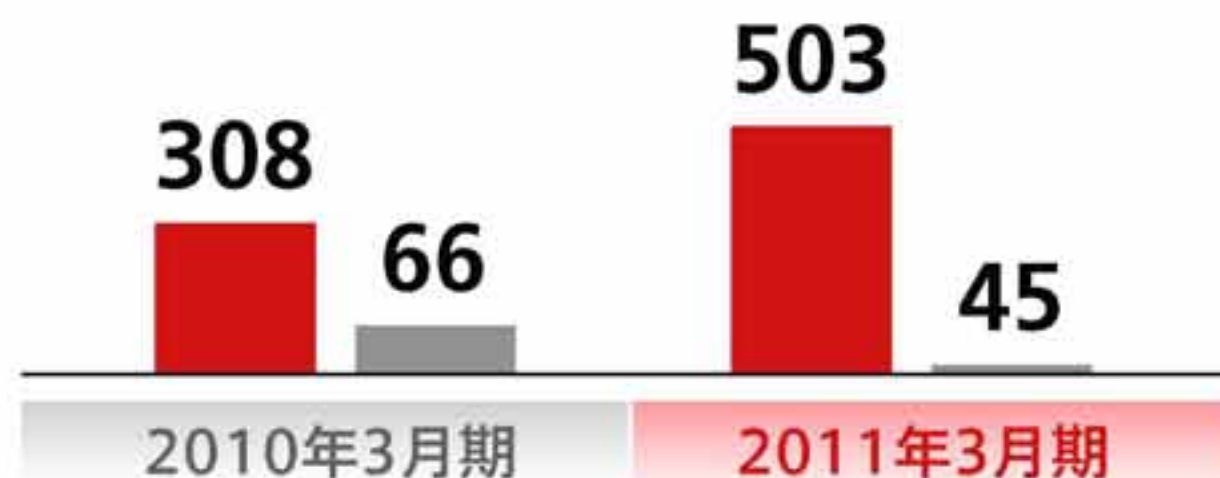
北 米



欧 州

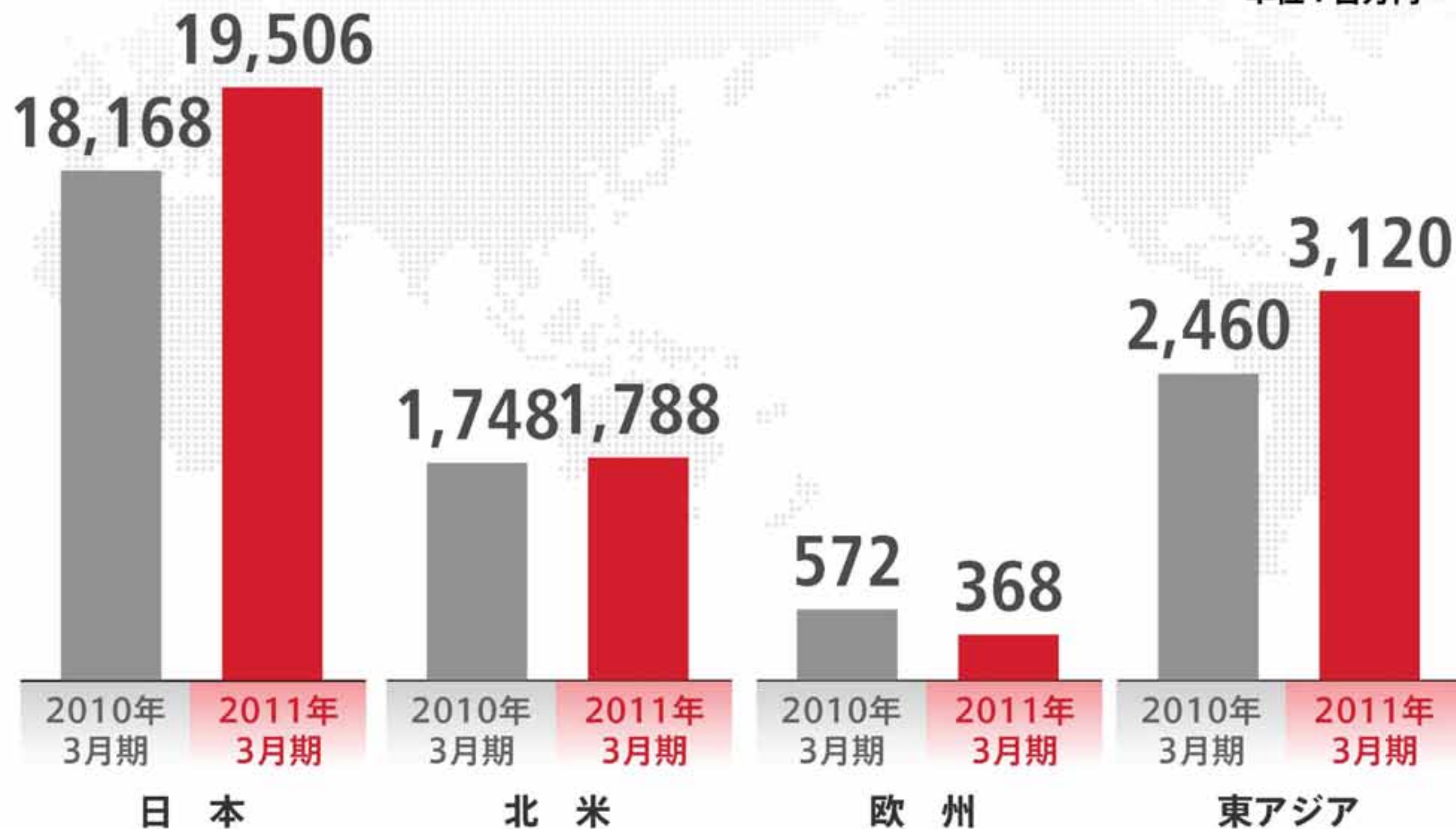


東アジア



地域別売上高

単位：百万円



はじめに

2011年3月期決算について

第3次中期経営計画

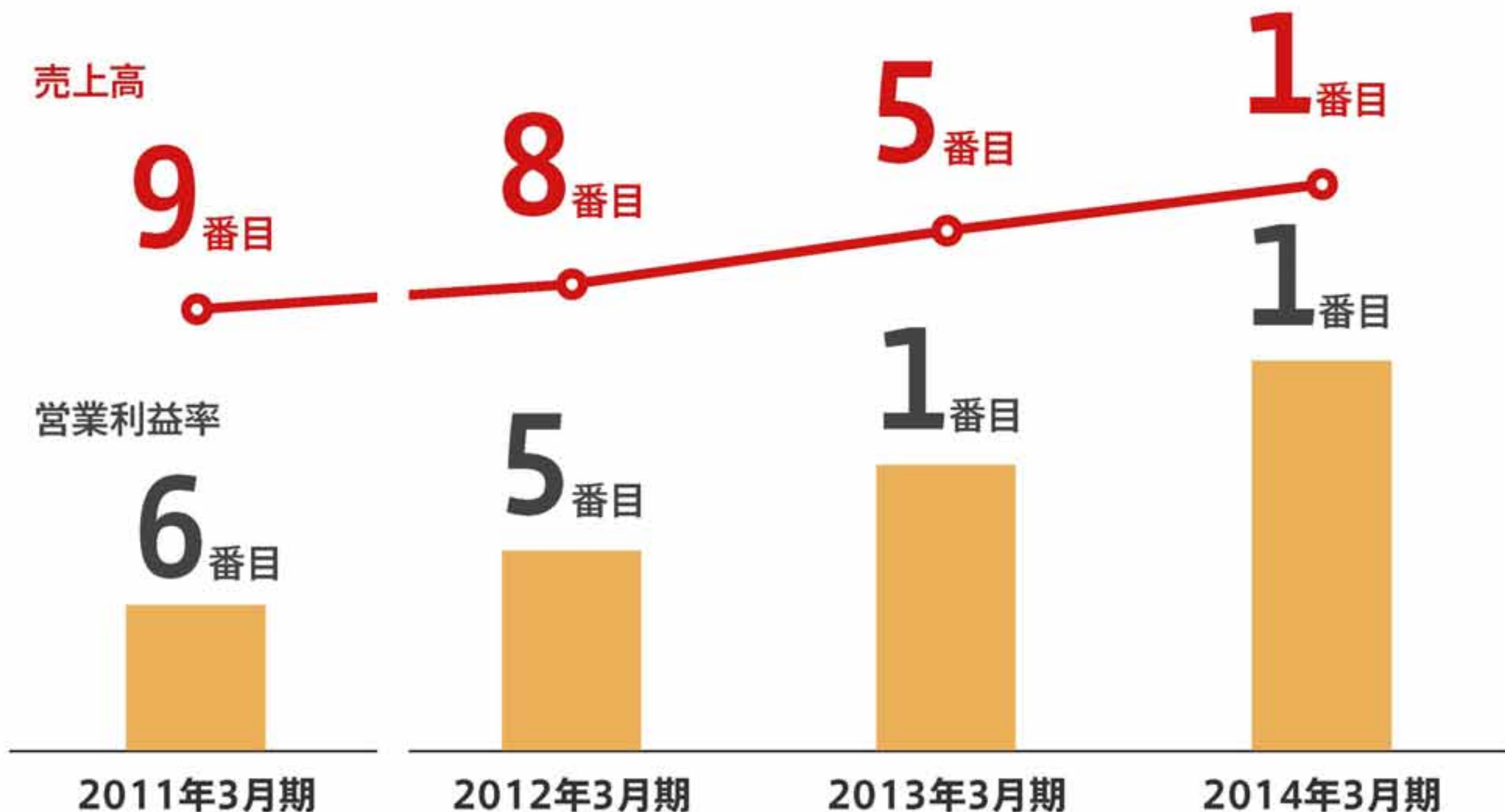
2012年3月期事業戦略

連結利益計画

○ 売上 ■ 営業利益 % 営業利益率 単位：億円



連結利益計画 (過去10年間の業績との比較)



FPD-5

デジタルカメラモジュール

遮光フィルム

アイコンシート・タッチパネル

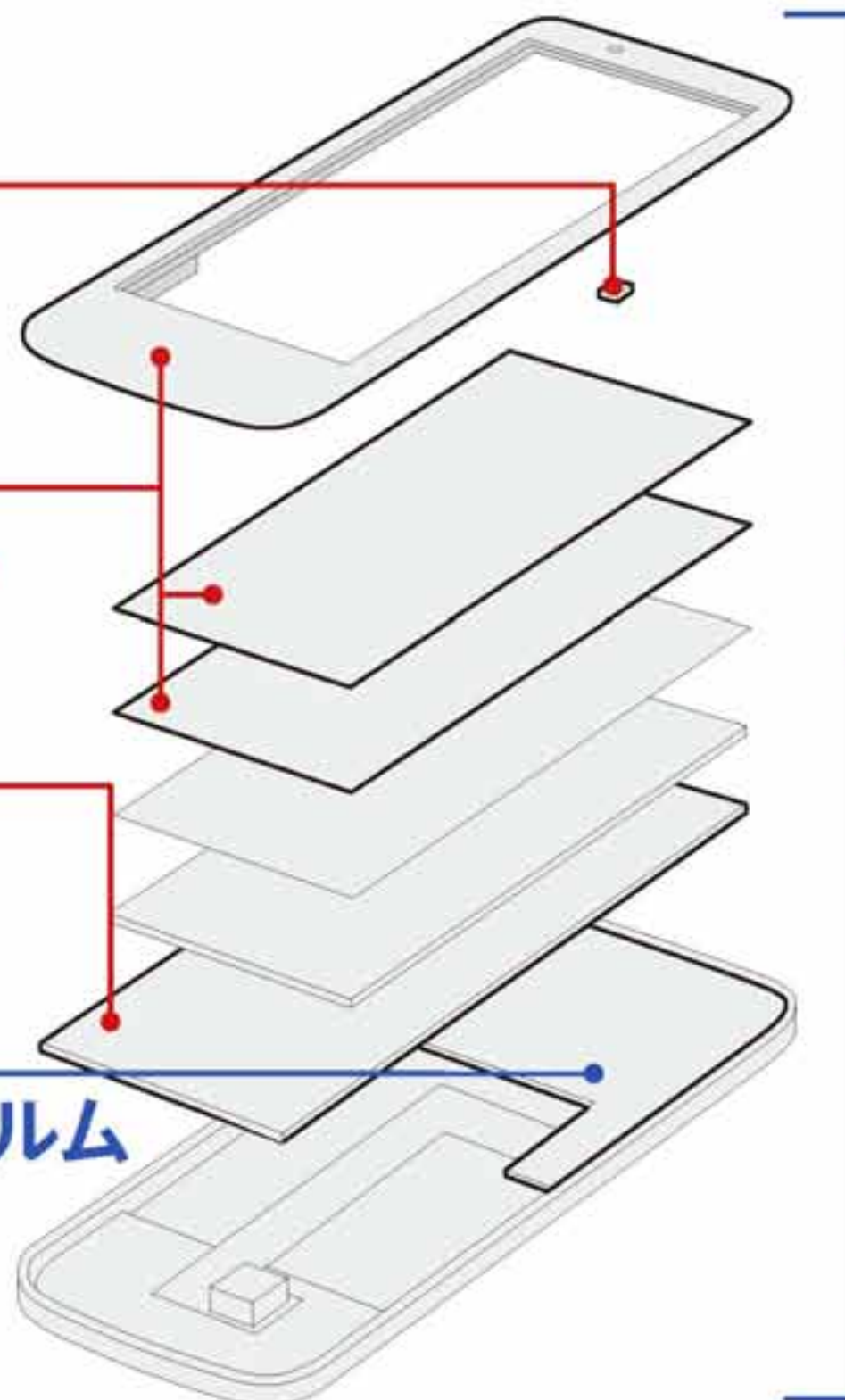
ハードコートフィルム

バックライトモジュール

光拡散フィルム

プリント配線基板

フォトマスク保護フィルム



各種製造工程

工程用フィルム

FPD-5の販売計画

単位：億円



KIMOTO 成長プログラム

KIMOTO成長プログラム

4つの力を強化

KIMOTO成長プログラム

製造力

開発力

経営力

販売力

KIMOTO成長プログラム

製 造 力

開 発 力

経 営 力

販 売 力

製造力の強化

設備投資計画

3年総額

35

億円

設備投資計画

生産量

約 2.4 倍

KIMOTO成長プログラム

製造力

開発力

経営力

販売力

新製品の積極的投入 (FPD-5)

デジタルカメラモジュール

遮光フィルム

アイコンシート・タッチパネル

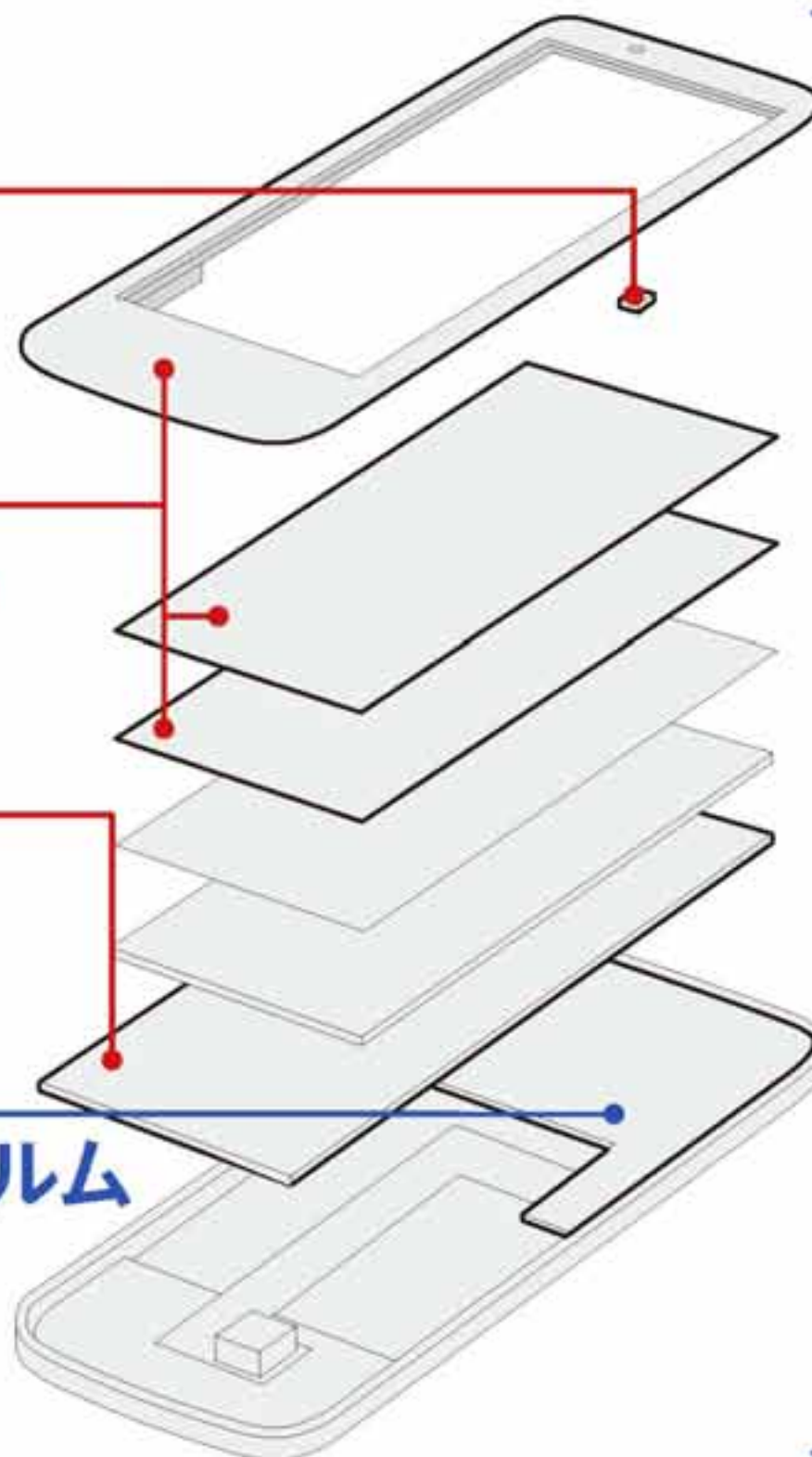
ハードコートフィルム

バックライトモジュール

光拡散フィルム

プリント配線基板

フォトマスク保護フィルム



各種製造工程

工程用フィルム

新製品の積極的投入 (FPD-5)



グループ化して開発力を強化

開発力の強化

新製品の積極的投入 (FPD-5以外)

Window's

**第2のProsave
を目指す**

次世代事業の育成

情報配信サービス

- ・クラウド型配信システム

空間情報サービス

- ・レーザー測量データ処理
- ・3Dコンテンツ制作

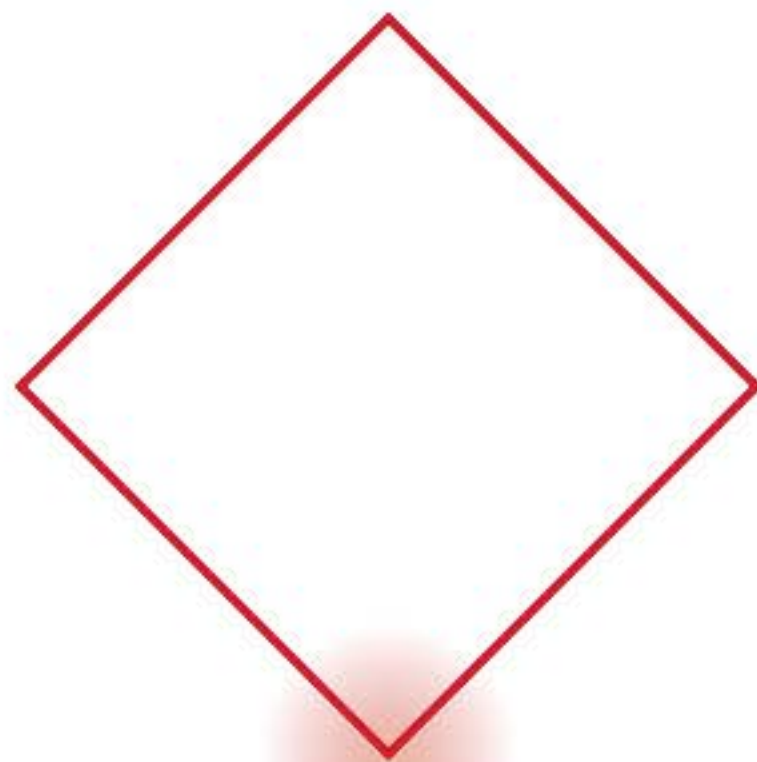


KIMOTO成長プログラム

製造力

開発力

経営力



販売力

ワールドワイドでの営業強化



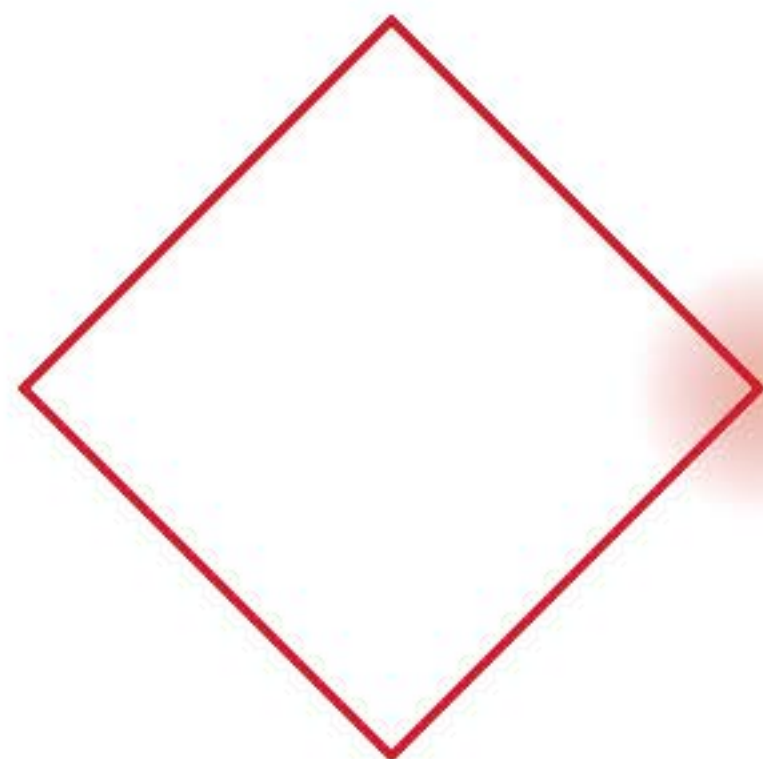
トップ営業の継続

社員のバイリンガル化

KIMOTO成長プログラム

製造力

開発力



経営力

販売力

業務フローの最適化

**エリアを意識しない
業務フローの構築**

KIMOTO成長プログラム

社 会 貢 献 活 動

地域密着型の経営

KIMOTOファーム

地域密着型の経営

三重工場周辺の耕作放棄地

はじめに

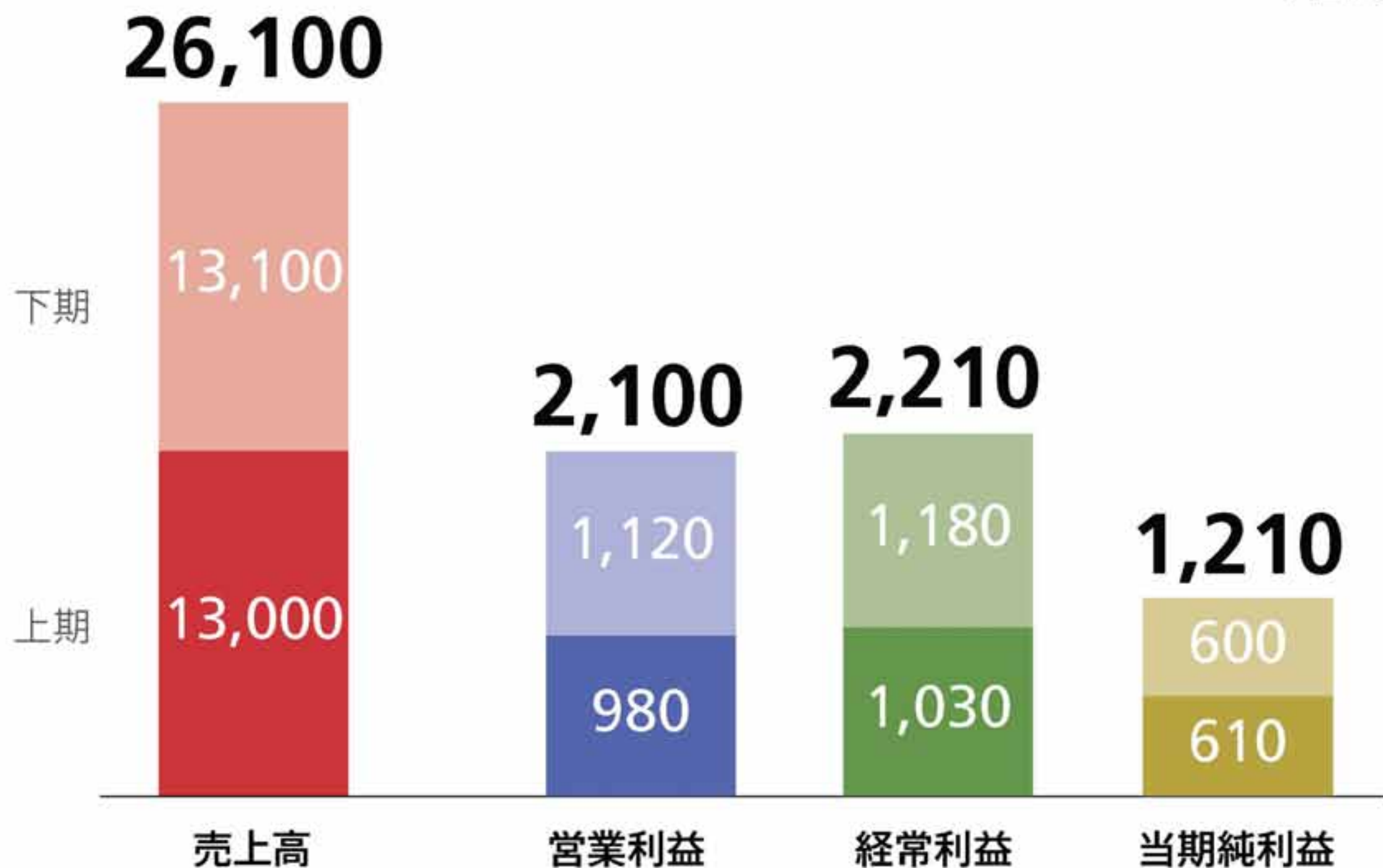
2011年3月期決算について

第3次中期経営計画

2012年3月期事業戦略

通期業績予想

単位：百万円



過去10年間の業績との比較(連結)

2011年3月期

9 番目

売上高

6 番目

営業利益率

過去10年間の業績との比較(連結)

2012年3月期

8番目

売上高

5番目

営業利益率

キーワード

SHIFT UP!

19プロジェクト

重点販売製品



ハードコート
フィルム

光拡散
フィルム

フォトマスク
保護フィルム

遮光フィルム

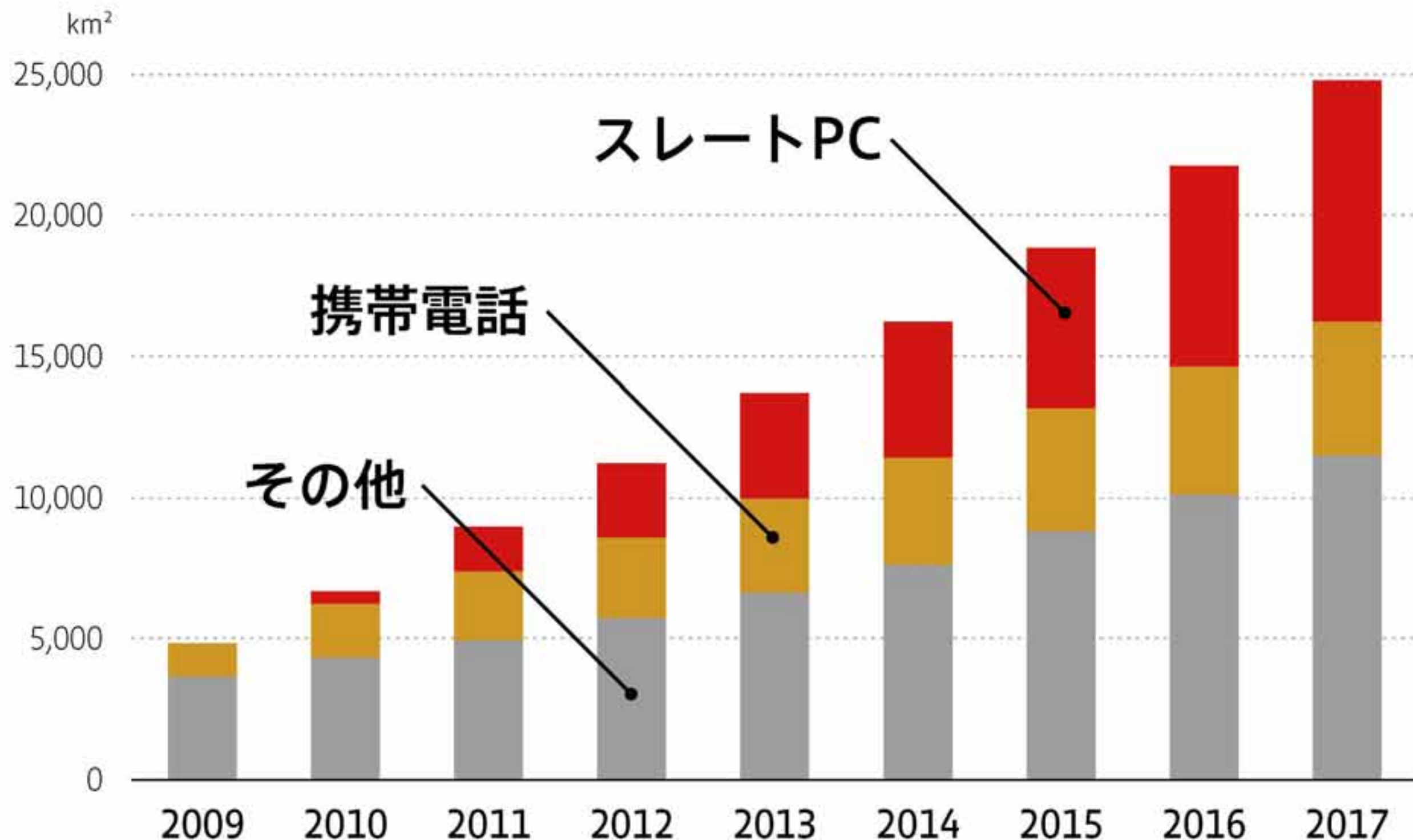
工程用
フィルム

FPD-5 + X

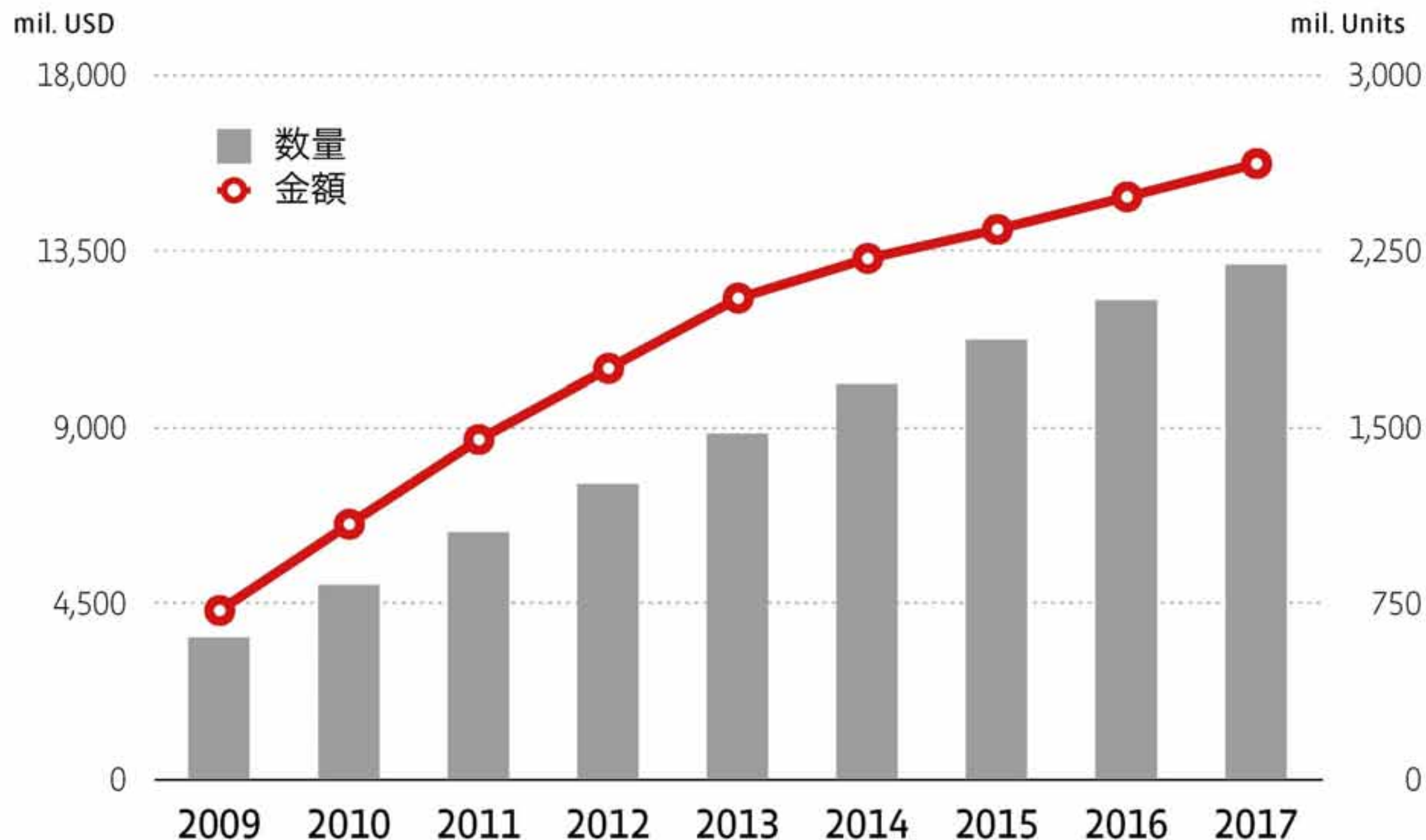
タッチパネル市場の拡大



タッチパネル市場予測(アプリケーション別)



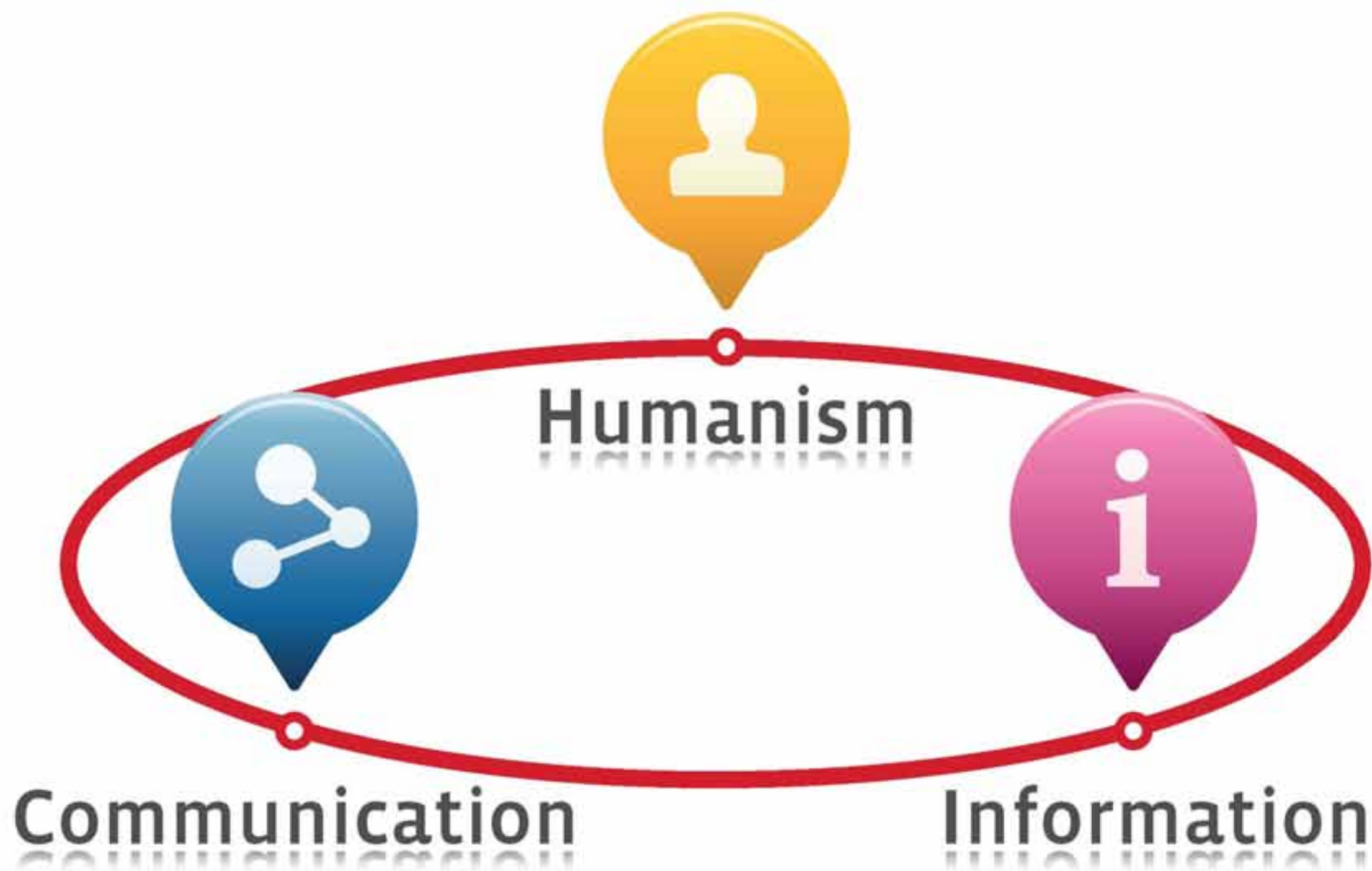
タッチパネル市場予測(数量・金額)



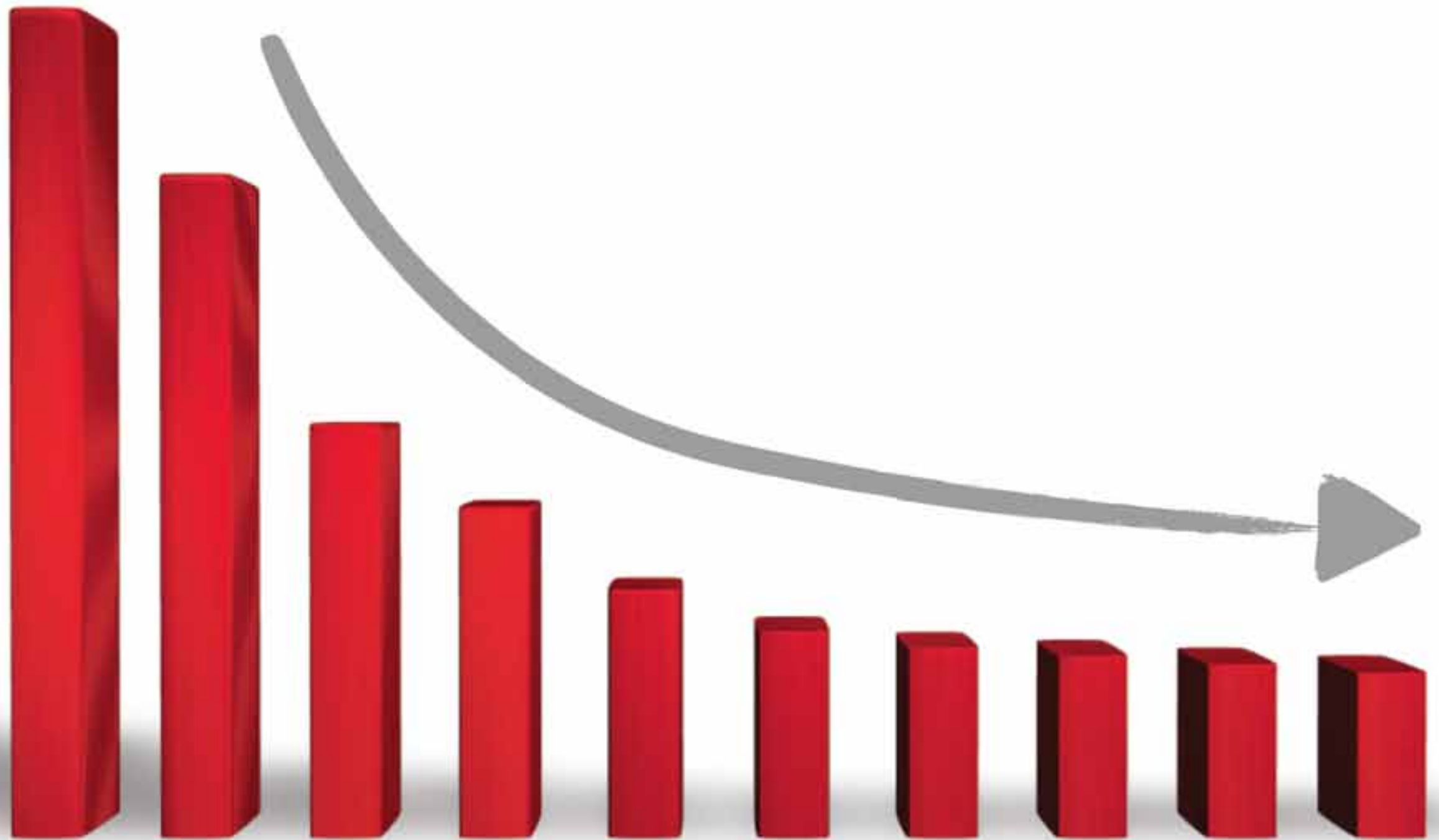
経験を活かす(光拡散フィルム)



経験を活かす(光拡散フィルム)



コストダウン



高付加価値販売

val·ley [val-ee] n
or hollow,

wave.

val·ue [

something in

amount of ot

which it can b

1952

KIMOTO

2012

KIMOTOは創立60周年へ

1952

60

2012

Touch Your Future with **KIMOTO**

參考資料

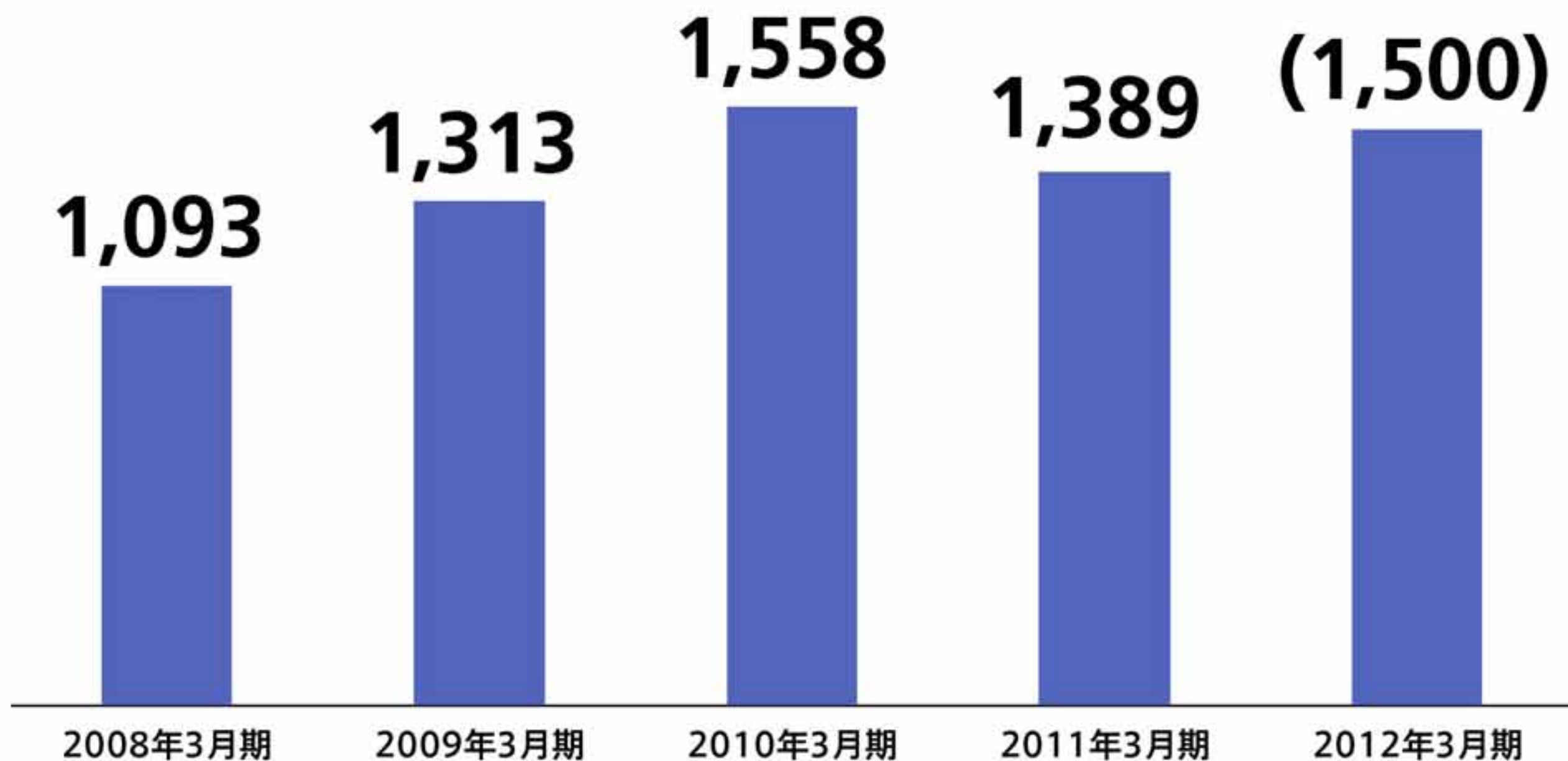
設備投資(連結)

単位：百万円



減価償却費(連結)

単位：百万円



研究開発費(連結)

単位：百万円

