

2007年3月期
決算説明会資料

株式会社 きもと
2007年 5月17日

2007年3月期

決算説明会

1 . 2007年3月期 決算概要

代表取締役社長

丸山良克

2 . 2008年3月期 営業計画

常務取締役

営業本部長

武田詔一

3 . 中期経営計画

常務取締役

経営企画本部長

山縣敏雄

4 . 質疑応答

2007年3月期

決算概要

代表取締役社長
丸山 良克

2007年3月期 トピックス

- 上海代表処開設
- KIMOTO POLAND Sp. z o.o. 設立
- 株式分割、株式売出しを実施
流動性向上、投資家層拡大を図る
- 上海に現地法人設立を決定(2007年4月13日発表)

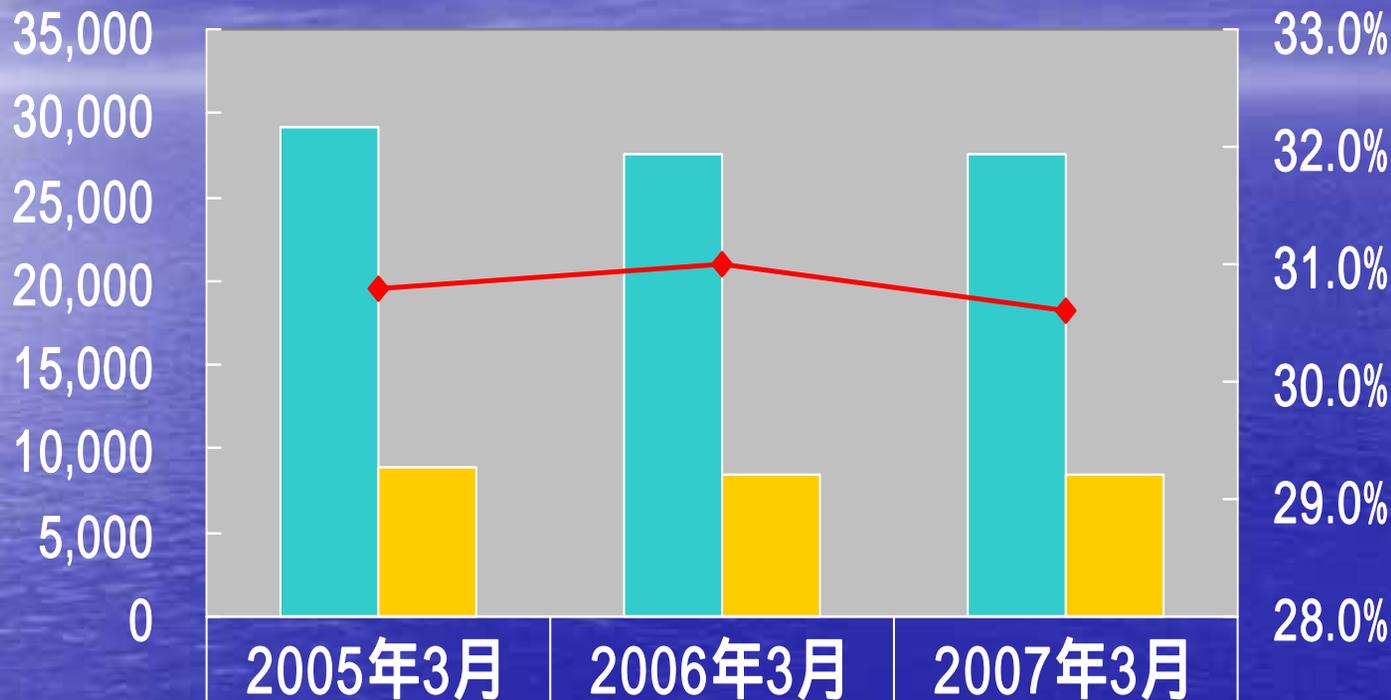
KIMOTO グループの業績

単位:百万円

	2005年3月	2006年3月	2007年3月	前期比
売上高	29,094	27,505	27,498	0.03%
営業利益	2,437	2,490	2,346	5.8%
経常利益	2,535	2,658	2,491	6.3%
当期純利益	1,629	1,657	1,567	5.4%

売上高・売上総利益の推移

単位: 百万円

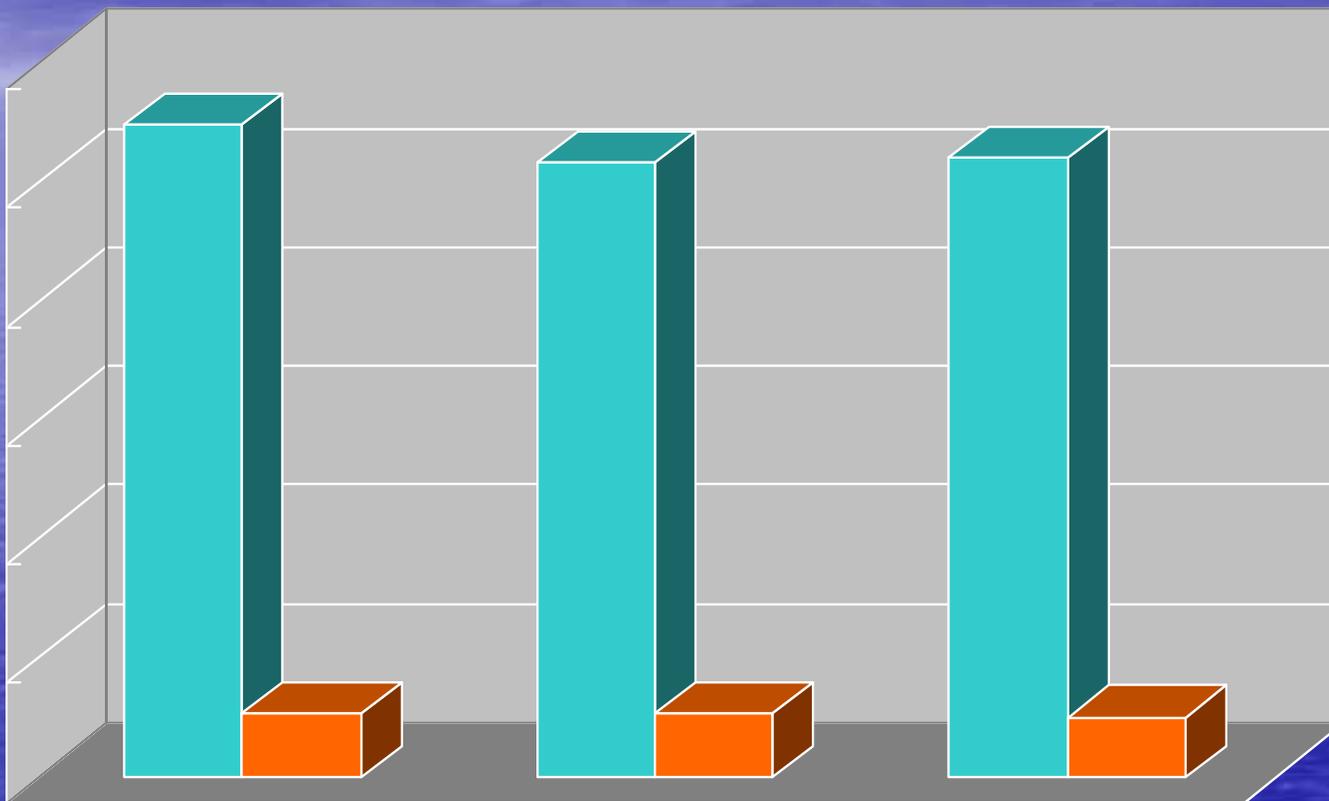


売上高	29,094	27,505	27,498
売上総利益	8,950	8,521	8,403
粗利益率	30.8%	31.0%	30.6%

機能性フィルム事業部門 売上高・営業利益の推移

単位:百万円

30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0



2005年3月

2006年3月

2007年3月

■ 売上高

27,495

25,908

26,111

■ 営業利益

2,707

2,717

2,576

情報システム事業部門 売上高・営業利益の推移

単位:百万円

1,800

1,500

1,200

900

600

300

0

300

2005年3月

2006年3月

2007年3月

■ 売上高

1,598

1,597

1,387

■ 営業利益

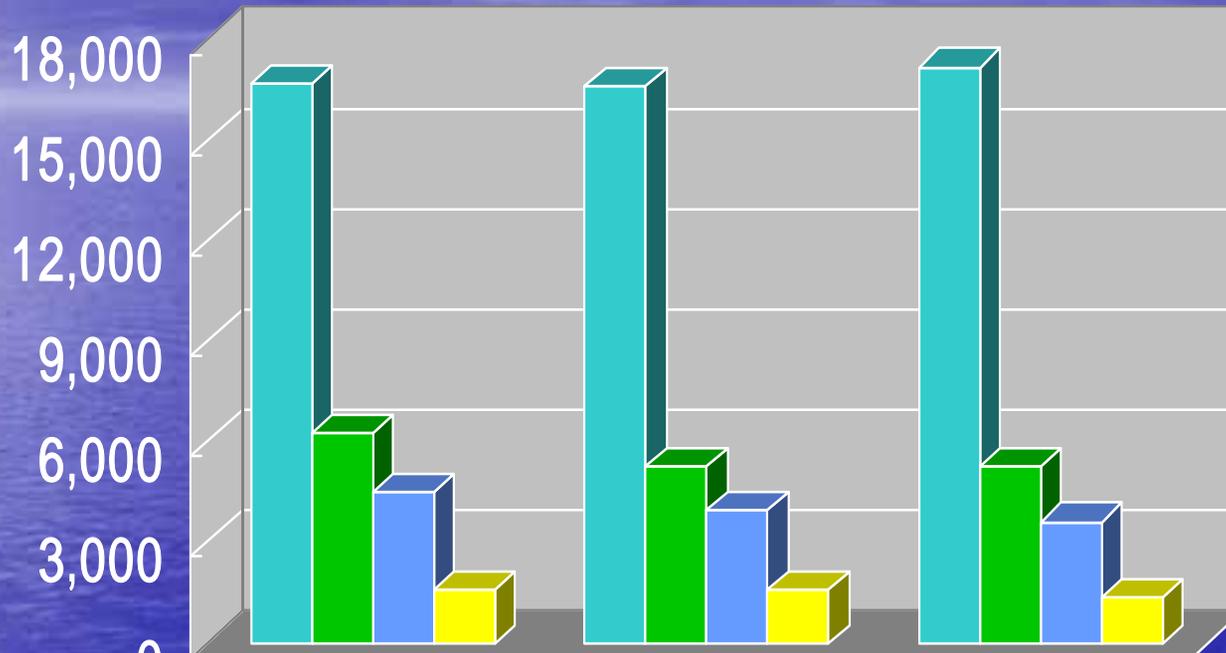
269

226

230

事業別売上高の推移

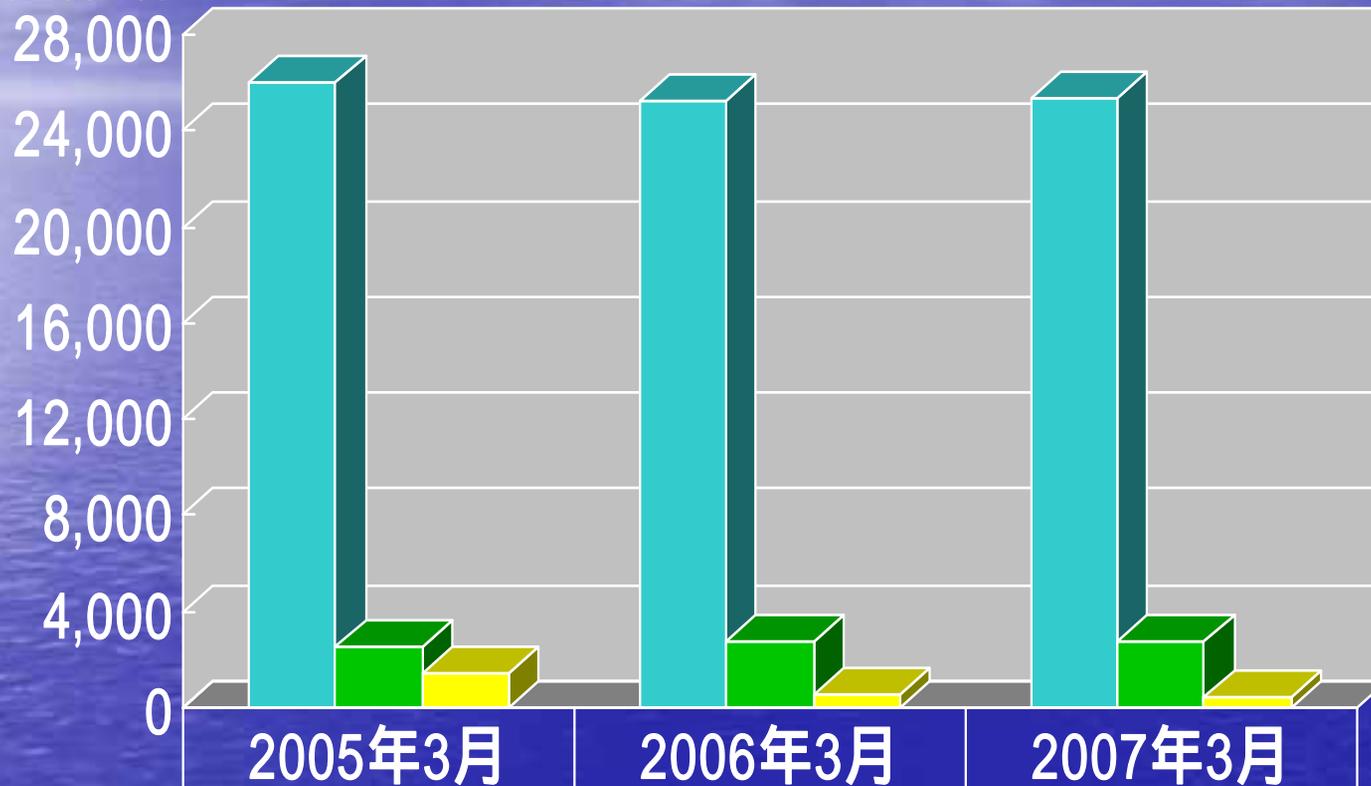
単位:百万円



	2005年3月	2006年3月	2007年3月
■ 電子・工業材料	16,686	16,606	17,203
■ グラフィックス	6,287	5,291	5,273
■ 産業メディア	4,520	4,010	3,634
■ 情報システム	1,598	1,597	1,387

所在地別売上高の推移

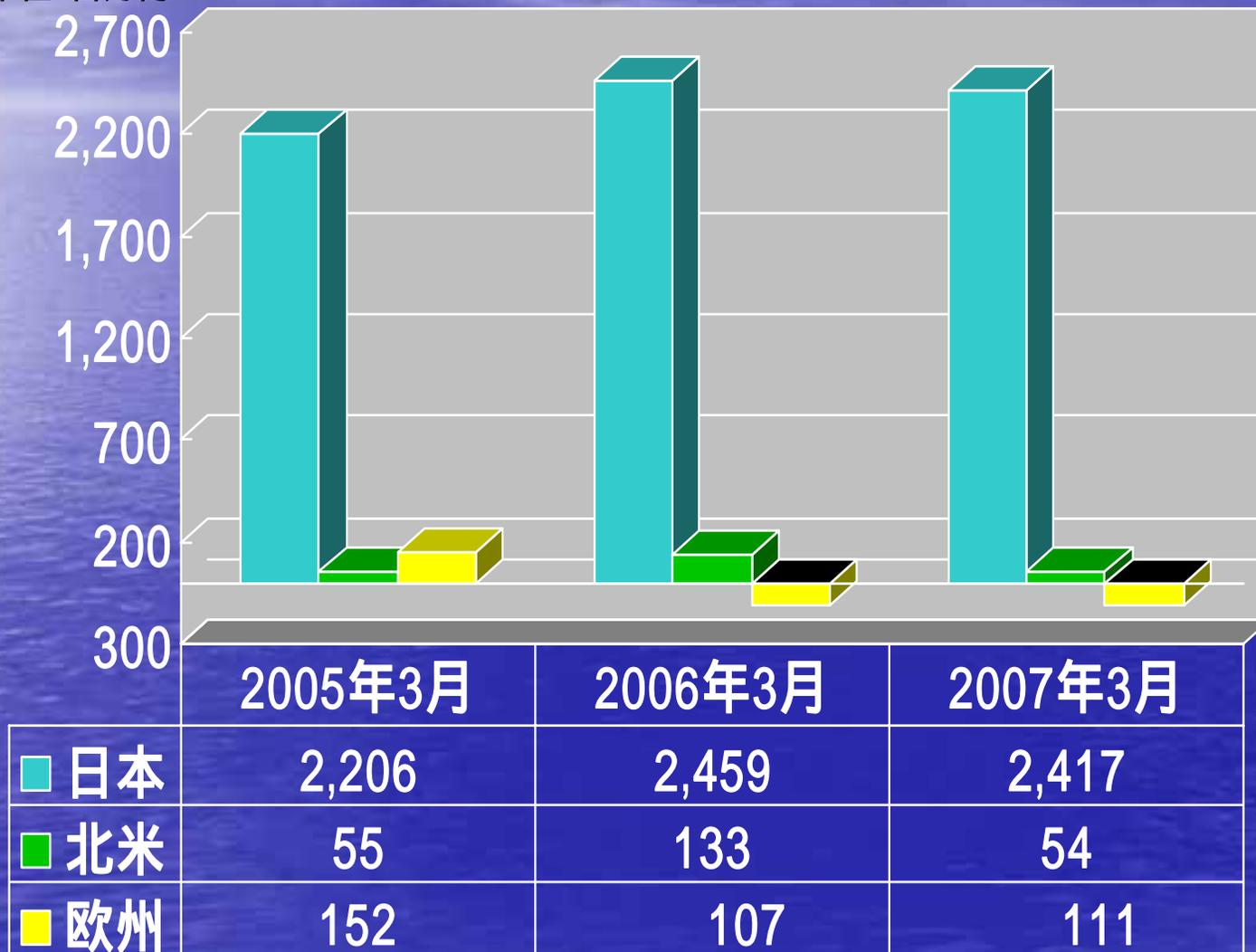
単位:百万円



■ 日本	26,036	25,263	25,369
■ 北米	2,490	2,798	2,711
■ 欧州	1,415	517	424

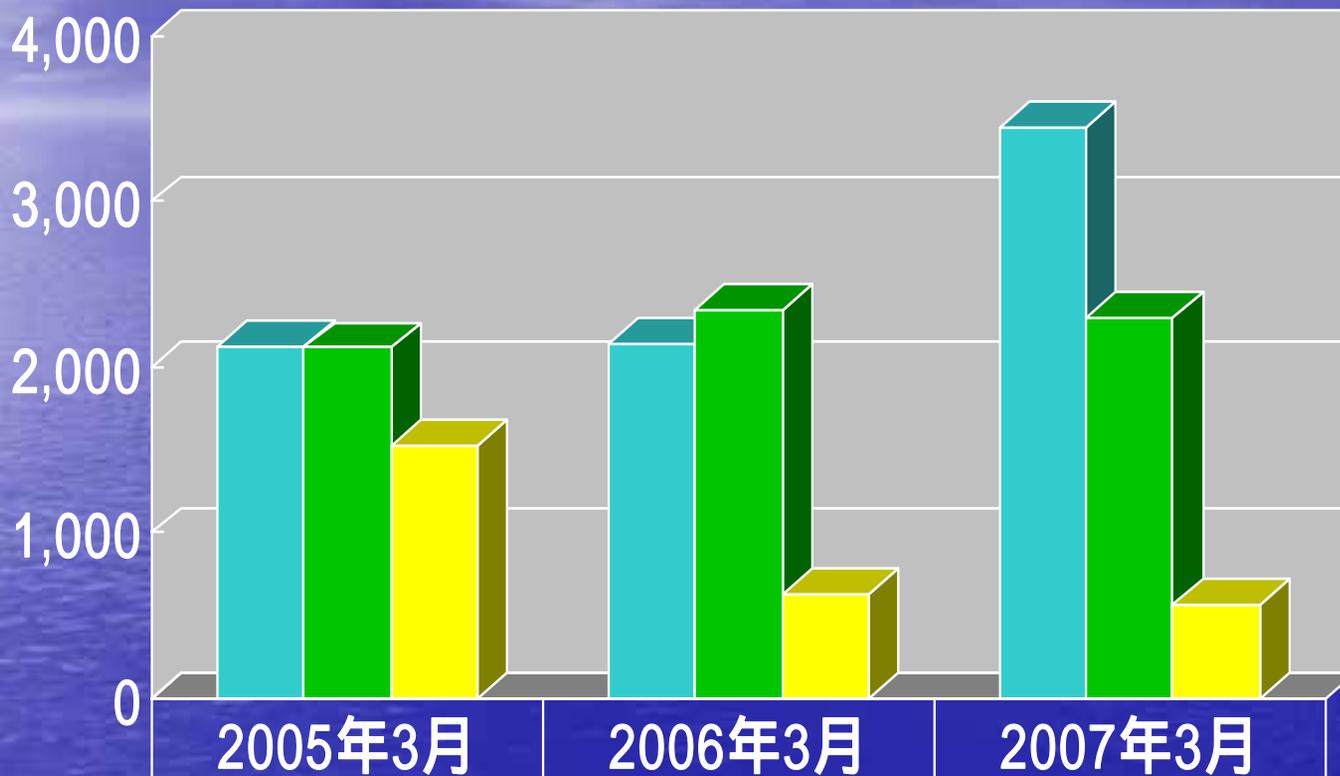
所在地別営業利益の推移

単位:百万円



海外売上高の推移

単位:百万円



■ アジア	2,126	2,149	3,446
■ 北米	2,118	2,344	2,292
■ 欧州	1,525	630	568

キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

	2005年3月	2006年3月	2007年3月
営業活動	3,667	1,414	2,816
投資活動	1,332	1,533	1,499
財務活動	112	595	978

通期業績予想

単位:百万円

	2007年3月期 実績	2008年3月期 予想	増減率
売上高	27,498	28,700	4.4%
経常利益	2,491	2,650	6.4%
当期純利益	1,567	1,600	2.1%

データ編 1

設備投資関係(連結)

設備投資額

・2006年3月期実	1,573百万円
・2007年3月期実績	848百万円
・2008年3月期予算	2,000百万円

減価償却費

・2006年3月期実績	977百万円
・2007年3月期実績	997百万円
・2008年3月期予算	1,140百万円

データ編 2

研究開発費(連結)

・2006年3月期実績	707百万円
・2007年3月期実績	729百万円
・2008年3月期予算	860百万円

2008年3月期 営業計画

常務取締役 営業本部長
武田 詔一

主要戦略

新製品の上市を期に

総合力を軸として

積極的な営業展開で

全部門が売上目標達成する

2008年3月期事業部門別売上予想

単位：百万円

	2007年 3月実績	2008年 3月予想	増減率
機能性フィルム事業部門	26,111	27,400	4.9%
電子・工業材料	17,203	18,500	7.5%
グラフィックス	5,273	5,600	6.2%
産業メディア	3,634	3,300	9.2%
情報システム事業部門	1,387	1,300	6.3%
合 計	27,498	28,700	4.4%

電子・工業材料事業

売上予想 185億円

- 液晶用フィルム
 - 価格低下は避けられないが売上110%を見込む
 - コスト削減が急務
- ハードコートフィルム
 - タッチパネル用途の拡大で売上120%を見込む
 - アミューズメント(ゲーム)、カーナビが大きく伸長
 - 携帯電話、産業用も期待

電子・工業材料事業

- デジタルカメラ用光学フィルム
 - 中国市場に注力し売上120%を見込む

トピックス

- 次期バックライト部材の開発 (E³)
- 海外拠点の拡充
 - 上海現地法人 初年度売上見込 20億円
 - キモトポーランド 初年度売上見込 20億円

グラフィックス事業

売上予想 56億円

- 次世代IJ 刷版システムの上市 (IGASに出品)
 - 日、米、欧で拡販
 - KIMO'sシステム3000台(世界)の上位機種
- 新規商材の取扱いで売上増を図る
 - IJメディア、POD

トピックス

- CRMの活用でユーザーニーズの深堀
 - 自社開発の顧客管理システム (CRM)

産業メディア事業

売上予想 33億円

環境・映像向けの新製品(6月上市予定)

ラインナップ強化で積極的な拡販

- ラクリーンデュオ
 - 業界初!
 - セルフクリーニング + 熱線カット + 飛散防止(ガラス用)
- ラクリーン FT2
 - 屋外ディスプレイ保護フィルム(セルフクリーニング)
 - 看板の汚れ防止 + 紫外線カット
- ディラッドバナーユニット
 - 屋内スタンド看板 + プロジェクター

情報システム事業

売上予想 13億円

- 黒字化を達成する
 - 20名配置転換
 - 原価低減の推進
- 重点ビジネスの絞込み
 - 国土調査業務、国交省と法務省のデジタル化業務、光通信業務
- 新規ビジネスの立上げ(民間向け)

第二次中期経営計画

2007年5月17日

常務取締役 経営企画本部長

山縣 敏雄

発表の内容

- 第一次中期経営計画の総括
- 長期経営ビジョン
- 第二次中期経営計画の基本方針
- 第二次中期経営計画の重点施策

第一次中期経営計画の総括

第一次中期経営計画の目標

単位：百万円

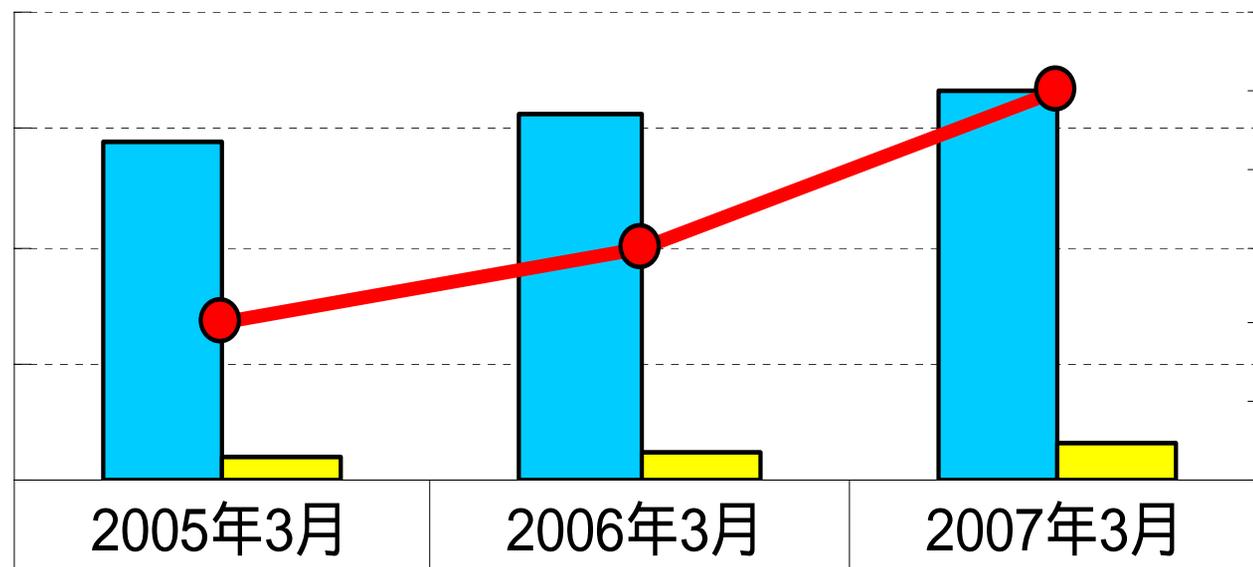
40,000

30,000

20,000

10,000

0



%

10.5

10.0

9.5

9.0

8.5

8.0

7.5

2005年3月

2006年3月

2007年3月

売上高

29,100

31,300

33,300

経常利益

2,000

2,400

3,100

ROE

8.5

9.0

10.0

第一次中期経営計画の総括

- 売上高は、電子工業市場に集中した結果、自社製品では成長が著しかったが、仕入れ商品の大幅減少により達成できなかった。
- 経常利益は売上高が伸び悩み計画にとどかなかった。
- ROEは計画を下回った。

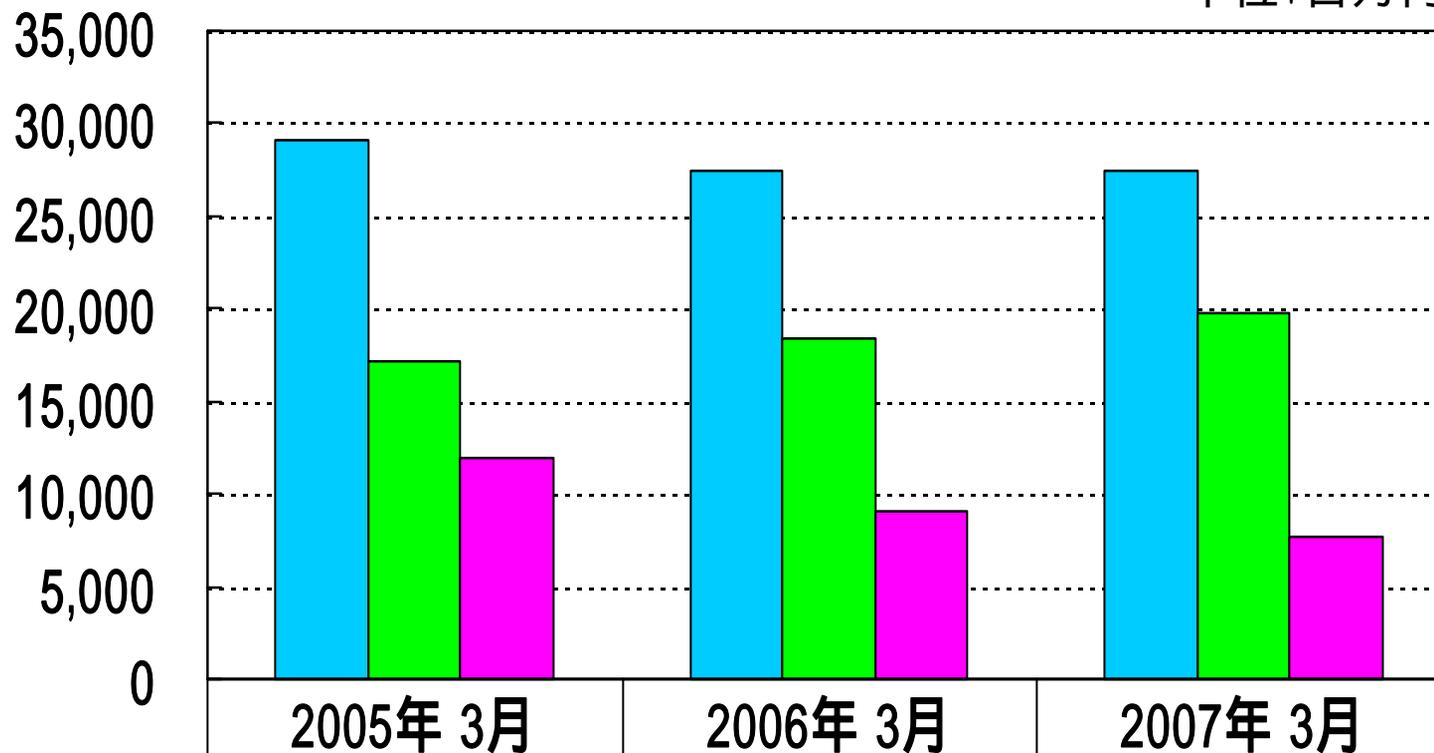
第一次中期経営計画の結果 (売上高)

単位:百万円

		2005年3月	2006年3月	2007年3月
売上高	計画	29,100	31,300	33,300
	実績	29,094	27,505	27,498
差異		6	3,795	5,802

製品・商品の売上高推移

単位：百万円



■ 総売上高	29,094	27,505	27,498
■ 製品売上高	17,195	18,459	19,757
■ 商品売上高	11,898	9,046	7,741

第一次中期経営計画の結果 (経常利益)

単位:百万円

		2005年3月	2006年3月	2007年3月
経常利益	計 画	2,000	2,400	3,100
	実 績	2,535	2,658	2,491
差 異		535	258	609

第一次中期経営計画の結果 (R O E)

単位:百万円

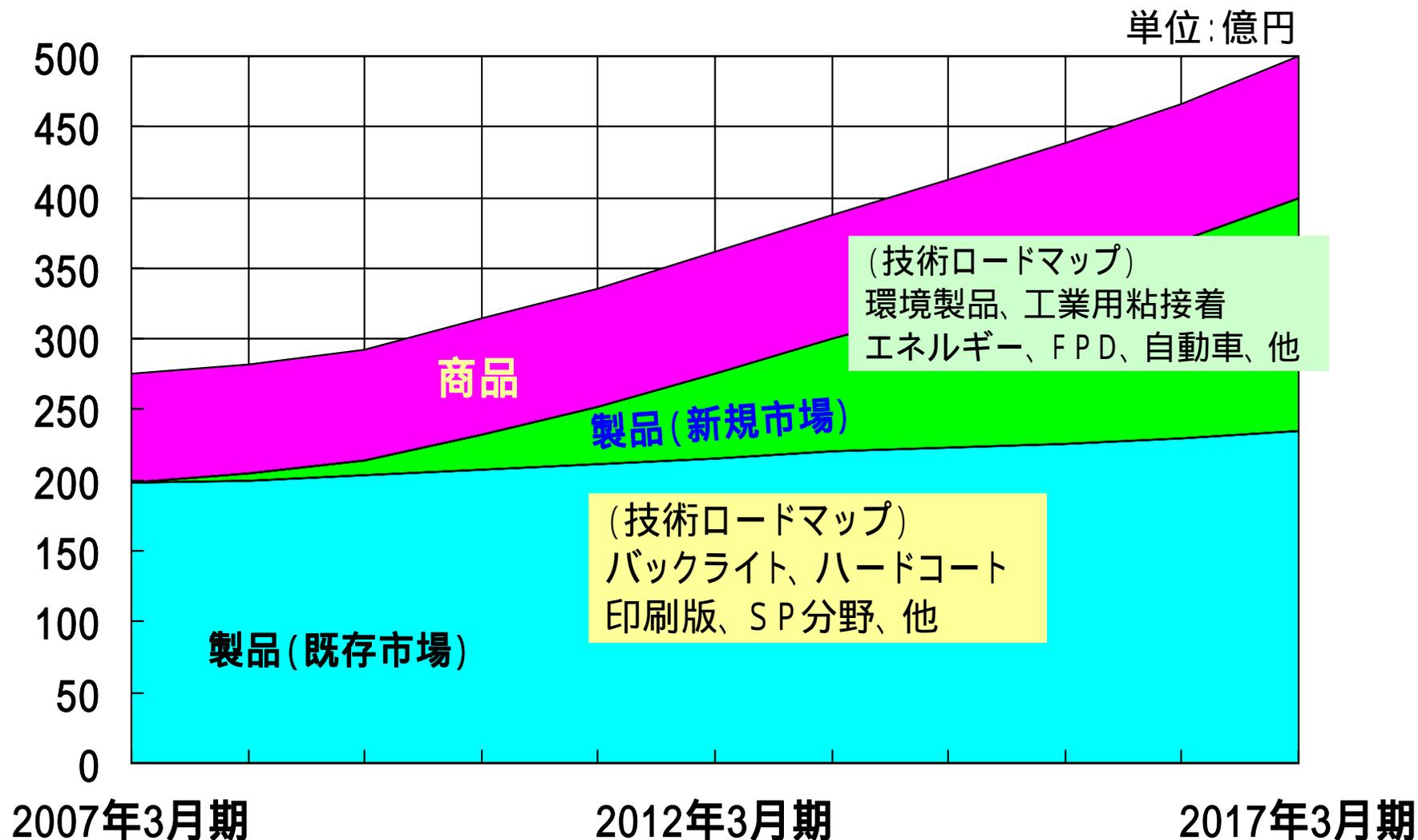
		2005年3月	2006年3月	2007年3月
R O E	計画	8.5	9.0	10.0
	実績	10.9	9.8	8.6
差異		2.4	0.8	1.4

長期経営ビジョン

長期経営ビジョン

- 当社グループは、表面加工技術を基軸に機能性材料のリーディング・カンパニーを目指す
- 当社グループは、事業の革新と拡大に努め10年後(2017年3月期)の総売上高500億円を目指す

事業のロードマップ



第二次中期経営計画の基本方針

基本方針

- 企業統治の強化
- 技術ロードマップの確実な達成
- 3N(New)製品を50億円目指す
- 海外売上高比率を25%以上

新製品売上計画

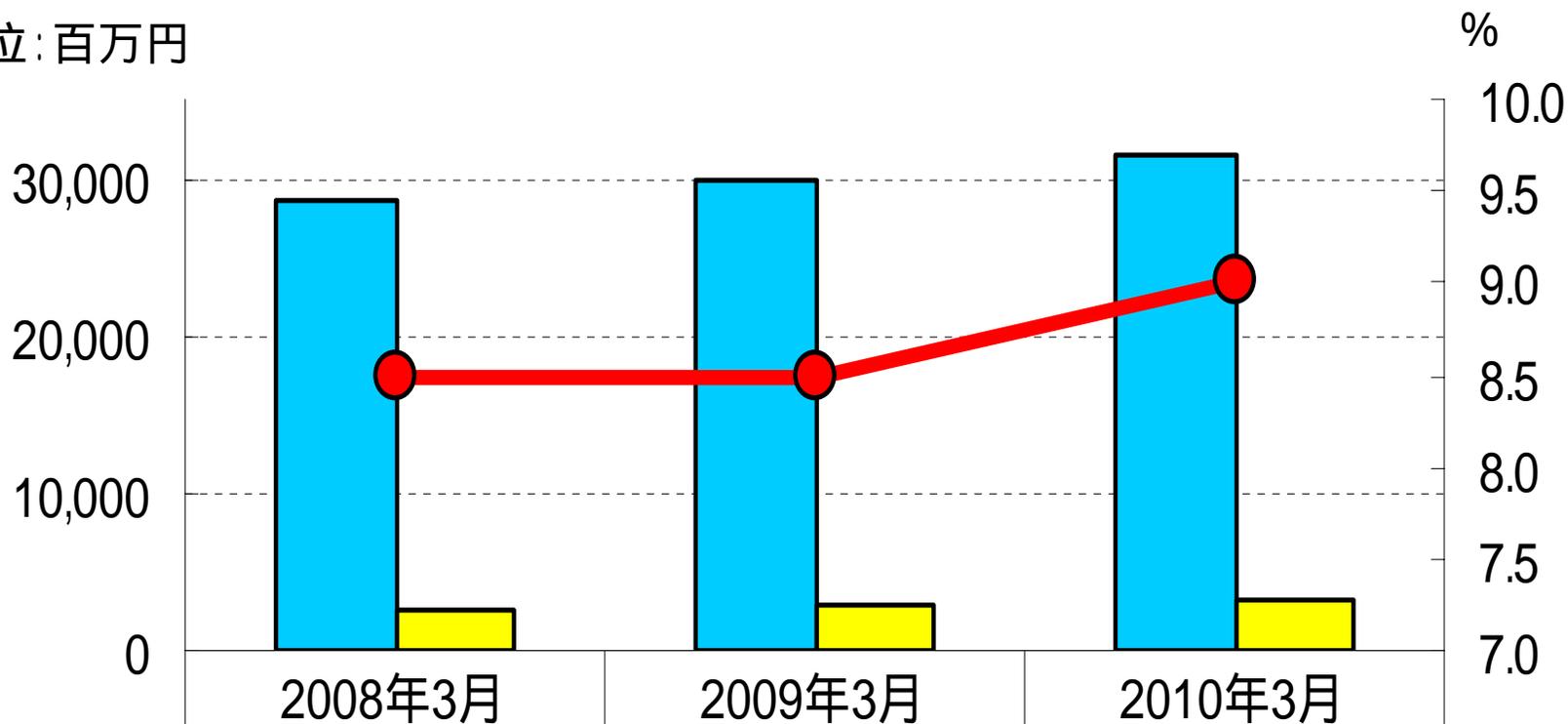
単位:百万円

	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期
既存市場	2,500	3,000	2,500
新規市場	500	1,000	2,500

第二次中期経営計画の目標

第二次中期経営計画の目標

単位：百万円

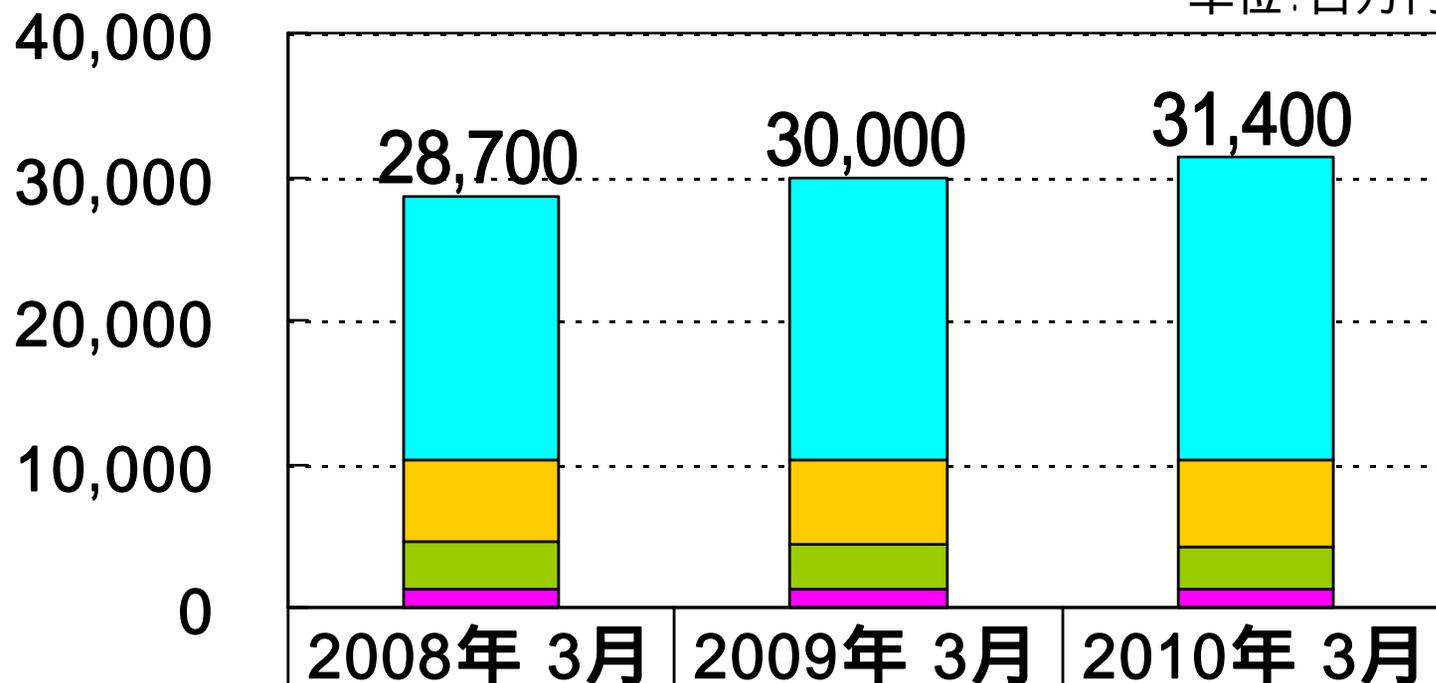


 売上高	28,700	30,000	31,400
 経常利益	2,650	2,800	3,200
 ROE	8.5	8.5	9.0

第二次中期経営計画の重点施策

事業別販売計画

単位：百万円



■ 電子・工業材料	18,500	19,800	21,200
■ グラフィックス	5,600	5,800	6,000
■ 産業メディア	3,300	3,100	2,900
■ 情報システム	1,300	1,300	1,300

(重点施策)

機能性フィルム事業部門

- 上海地区に現地法人を設立 (2007年6月)
- ポーランド工場を新設し稼動 (2007年12月)
- 全グループで3Nを強化し新製品を創出
- 北米、欧州市場へ自社製品の販売促進

(重点施策)

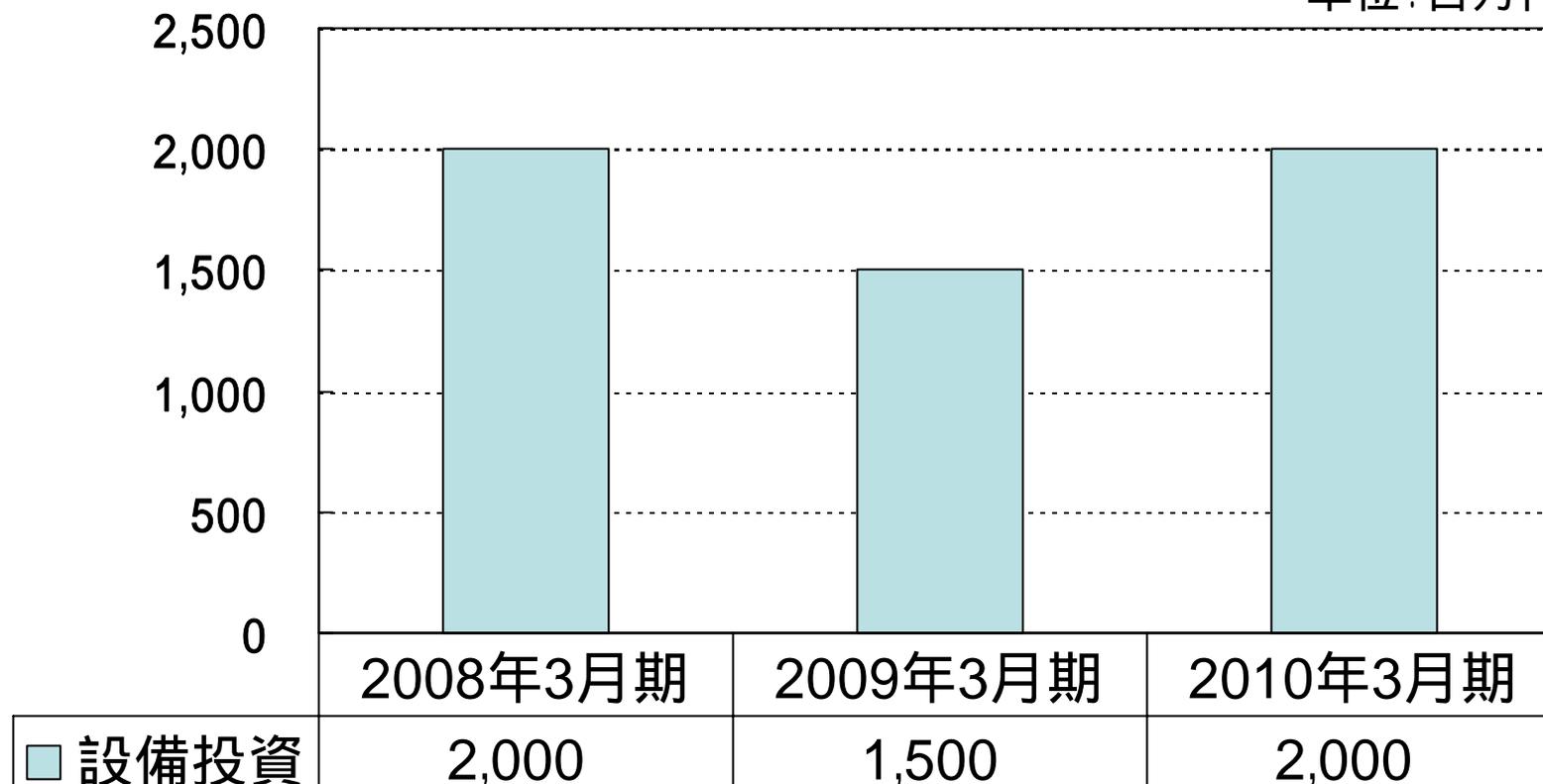
情報システム事業部門

- 赤字からの脱却
- 重点事業の強化(国土調査、光通信関連)
- 生産性向上とコスト削減
- 新規事業の開拓

設備投資計画

設備投資計画

単位:百万円



見えないところで魅せてます

KIMOTO

〒160-0022 東京都新宿区新宿2 - 19 - 1

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在の将来に関する計画・見通しに基づく予測であります。多様な不確定要因により実際の業績が記載の予想値と大幅に異なる可能性があります。